

ABSTRAK

Aldo: Konvergensi Media Radio Republik Indonesia (RRI) Dalam Mempertahankan Eksistensi Siaran Program Keagamaan (Studi Deskriptif Pada Program Mutiara Pagi RRI Bandung)

Konvergensi media merupakan salah satu perkembangan media massa yang melibatkan banyak faktor teknologi di dalamnya. Kehadiran internet mendorong media massa menerapkan konsep konvergensi media. Dalam mempertahankan eksistensi siaran program terkhusus keagamaan, ini merupakan langkah mutlak yang harus dilakukan oleh media radio.

Fokus penelitian dalam skripsi ini diantaranya adalah untuk mengetahui bagaimana proses dan bentuk konvergensi media radio dalam mempertahankan eksistensi siaran program keagamaan Mutiara Pagi Pro 1 RRI Bandung dalam bentuk Jaringan Komunikasi (*Communication*), Teknologi Informasi (*Computing*), Konten Media (*Conten*)

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori konvergensi media Terry Flew yang digunakan untuk mengetahui segala bentuk konvergensi media dalam bentuk Jaringan komunikasi (*Communication*), Teknologi Informasi (*Computing*), dan Konten Media (*Conten*) pada siaran program Mutiara Pagi pro 1 RRI Bandung.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif yang berarti penelitian dimaksudkan untuk memahami fenomena mengenai apa yang dialami oleh subjek peneliti. Dengan analisis terhadap program Mutiara Pagi Pro 1 RRI Bandung. Data dikumpulkan melalui wawancara dan observasi terhadap program tersebut.

Analisis menunjukkan bahwa program Mutiara Pagi pro 1 RRI Bandung telah melakukan konvergensi media, guna menjangkau pendengar lebih luas. Program Mutiara Pagi ini juga diperkuat dengan kemudahan akses pendengar melalui media sosial dan platform yang dimiliki oleh RRI dan RRI Bandung.

Kata Kunci: Konvergensi Media, Radio, RRI Bandung, Mutiara Pagi