

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Landasan Pemikiran	10
F. Kajian Terdahulu Yang Relevan	17
G. Langkah-langkah penelitian	22
1. Lokasi Penelitian	22
2. Paradigma dan Pendekatan.....	22
3. Metode Penelitian.....	23
4. Jenis dan Sumber Data Penelitian	23
5. Teknik Pengumpulan Data	25
6. Teknik penelitian dan Keabsahan Data	26
BAB II KAJIAN PUSTAKA	28
A. KAJIAN KONSEPTUAL	28
1. Konvergensi Media.....	28
a. Pengertian Konvergensi Media	28
b. Dimensi Konvergensi Media.....	37
c. Dimensi Kebijakan Konvergensi Media	39

d. Tantangan Konvergensi Media.....	43
2. Media.....	48
a. Pengertian Media.....	48
b. Macam-macam Media	49
3. Radio	54
a. Sejarah Singkat Radio.....	54
b. Pengertian Radio.....	56
c. Format Radio	57
d. Jenis-jenis Radio.....	59
e. Karakteristik Radio.....	64
f. Keunggulan dan Kelemahan Radio	67
g. Program Radio.....	69
h. Perangkat Siaran Radio.....	75
i. Revolusi Radio	77
B. KAJIAN TEORI.....	79
1. Konvergensi Media.....	79
a. Teori Konvergensi Media Terry Flew.....	79
b. Teori Media (New Media) Marshall McLuhan.....	84
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	87
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	87
1. Sejarah Radio Republik Indonesia (RRI)	87
2. Logo Instansi	91
3. Badan Hukum Instansi.....	93
4. Visi dan Misi RRI Bandung	93
5. Prinsip Lembaga Penyiaran Publik.....	94
6. Tujuan Penyiaran Radio Republik Indonesia	95
7. Struktur Organisasi Radio Republik Indonesia (RRI) Bandung.....	96
8. Gambaran Umum Bidang-Bidang LPP RRI Bandung	97
9. Program Pro 1 (RRI) Bandung	104
10. Platform Digital Radio Republik Indonesia Pro 1 (RRI) Bandung	123

B. Hasil Penelitian.....	126
1. Jaringan Komunikasi Program Mutiara Pagi.....	128
2. Teknolog Informasi Program Mutiara Pagi	128
3. Konten Media Program Mutiara Pagi.....	128
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	129
1. Bentuk Proses Jaringan Komunikasi (<i>Communication</i>) Pro 1 RRI Bandung Dalam Siaran Program Mutiara Pagi	130
2. Bentuk Teknologi Informasi Komunikasi (<i>Computing</i>) Pro 1 RRI Bandung Dalam Siaran Program Mutiara Pagi	131
3. Jangkauan konten (<i>Conten</i>) Pro 1 RRI Bandung Dalam Siaran Program Mutiara Pagi.....	133
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	137
A. Kesimpulan	137
B. Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN	142
DOKUMENTASI	146



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	21
Tabel 3.1 Struktur Organisasi RRI Bandung.....	96
Tabel 3.2 Daftar Siaran Program Pro 1 RRI Bandung	104



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Teori Konvergensi Media Terry Flew	35
Gambar 3.2 Logo Radio Republik Indonesia (RRI).....	91
Gambar 3.3 Screenshoot YouTube RRI Bandung	123
Gambar 3.4 Screenshoot website Radio Republik Indonesia (RRI)	123
Gambar 3.5 Screenshoot Aplikasi RRI Digital	124
Gambar 3.6 Screenshoot Pro 1 Pada Aplikasi RRI Digital	124
Gambar 3.7 Screenshoot Program Mutiara Pagi pada Aplikasi RRI Digital	124
Gambar 3.8 Screenshoot Aplikasi RRI News	124
Gambar 3.9 Screenshoot TikTok Pro 1 RRI Bandung	125
Gambar 3.10 Screenshoot WhatsApp Pro 1 RRI Bandung	125
Gambar 3.11 Proses <i>Tapping Recording</i> Program Mutiara Pagi	127
Gambar 3.12 Screenshoot Live streaming Program Mutiara Pagi	128



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 RRI Bandung	143
Lampiran 2 Sosial Media RRI.....	143
Lampiran 3 Aplikasi RRI	144
Lampiran 4 Sarana prasarana RRI Bandung	145
Lampiran 5 Surat keputusan Pembimbing	146



DOKUMENTASI

Wawancara SUB Koordinator Pro 1 RRI Bandung dan Presenter Mutiara Pagi 146	
Tapping Recording Bersama Narasumber.....	146

