

## ABSTRAK

### **Rafli Khoeros Sabil : *Manajemen Strategik dalam Pengadaan Konsumsi di Embarkasi Bekasi Tahun 2023***

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan manajemen strategik dalam pengadaan konsumsi di Embarkasi Bekasi pada tahun 2023. Pengadaan merupakan aspek penting dalam memastikan kelancaran operasional dan kepuasan jemaah haji di Embarkasi Bekasi. Dalam konteks ini, manajemen strategik berperan penting dalam merencanakan, mengorganisasi, dan mengendalikan proses pengadaan agar sesuai dengan tujuan organisasi serta memenuhi standar kualitas dan efisiensi yang ditetapkan.

Metode penelitian yang digunakan adalah dengan pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi dan analisis dokumen terkait proses pengadaan konsumsi. Analisis dilakukan dengan menggunakan kerangka kerja manajemen strategik yang meliputi pembuatan strategik, penerapan strategi, serta evaluasi dan kontrol.

Teori yang digunakan adalah manajemen strategik menurut Higgins dan Vinzce, yaitu Manajemen strategik adalah proses penetapan tujuan organisasi, pengembangan kebijakan dan perencanaan untuk mencapai sasaran dan tujuan organisasi, serta mengalokasikan sumber daya untuk menerapkan kebijakan dan menerapkan pencapaian tujuan organisasi kegiatan tersebut terdiri dari pembuatan/perencanaan, implementasi/penerapan, dan evaluasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan manajemen strategik di Embarkasi Bekasi melibatkan beberapa tahapan kunci, termasuk perencanaan kebutuhan konsumsi berdasarkan data historis dan proyeksi, pemilihan penyedia melalui proses tender yang transparan, serta pengendalian kualitas konsumsi yang ketat.

Dengan demikian, bahwa manajemen strategik yang efektif dalam pengadaan konsumsi dapat meningkatkan efisiensi operasional dan kepuasan pihak terkait. Rekomendasi untuk pengembangan lebih lanjut mencakup penerapan teknologi informasi dalam proses pengadaan dan penguatan kerjasama dengan penyedia.

**Kata kunci: Manajemen Strategik, Pengadaan Konsumsi, Embarkasi Bekasi, Haji.**