

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
RIWAYAT HIDUP .....	xiv
MOTO HIDUP.....	xv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Hasil Penelitian yang Relevan .....	7
F. Landasan Pemikiran .....	8
G. Langkah-langkah penelitian .....	13
BAB II.....	19
TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Kajian Konseptual.....	19

1. Manajemen.....	19
2. Strategi.....	25
3. Manajemen Strategik .....	28
4. Pengadaan .....	34
5. Konsumsi Haji .....	36
B. Kajian Teoritis .....	40
BAB III .....	42
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	42
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	42
1. Sejarah Asrama Haji Bekasi .....	42
2. Struktur Organisasi Asrama Haji Bekasi .....	44
3. Tugas dan Fungsi UPT Asrama Embarkasi Bekasi .....	45
4. Visi dan Misi Asrama Haji Bekasi .....	46
5. Susunan Organisasi Petugas Penyelenggaraan Ibadah Haji (PPIH) Embarkasi Tahun 2023 .....	47
6. Tugas Petugas Penyelenggara Ibadah Haji (PPIH) Embarkasi Bekasi Tahun 2023 .....	48
B. Hasil Penelitian .....	59
1. Pembuatan Strategi dalam Pengadaan Konsumsi di Asrama Haji Bekasi ..	59
2. Penerapan Strategi dalam Pengadaan Konsumsi di Asrama Haji Bekasi ..	66
3. Evaluasi Strategi dalam Pengadaan Konsumsi di Asrama Haji.....	72
C. Pembahasan.....	74
1. Manajemen Strategik Pembuatan dalam Pengadaan Konsumsi Ibadah Haji di Asrama Haji Bekasi .....	74
2. Manajemen Strategik Penerapan dalam Pengadaan Konsumsi Ibadah Haji di Asrama Haji Bekasi .....	76

3. Manajemen Strategik Evaluasi dalam Pengadaan Konsumsi Ibadah Haji di Asrama Haji Bekasi .....	78
BAB IV .....	81
PENUTUP.....	81
A. Kesimpulan .....	81
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA .....	84
LAMPIRAN.....	87

