

**PENGARUH PROMOSI, DESAIN PRODUK DAN CITA RASA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOPI *GOOD DAY***

(Studi pada Konsumen Kopi *Good Day* di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E.) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh:

SEKAR AYU WIDANTI

NIM: 1209240196

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

2024 M/1446 H