

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Kajian Penelitian Terdahulu	17
B. Konsep dan Teori	23
C. Kerangka Berpikir	42
D. Hipotesis	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
A. Metode dan Pendekatan	48
B. Jenis dan Sumber Data	49
C. Populasi dan Sampel	50
D. Operasionalisasi Variabel	52
E. Teknik Pengumpulan Data	55
F. Teknik Analisis Data	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
A. Hasil Penelitian.....	65
B. Teknik Analisis Data	68
C. Pembahasan Hasil Penelitian	100
BAB V PENUTUP	108
A. Kesimpulan.....	108
B. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN	114



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Kopi Sachet di E-Commerce (Januari 2021).....	5
Tabel 1.2 Top Brand Kopi Terlaris di Shopee, Tokopedia, dan Blibli (17-31 Januari 2022).....	5
Tabel 1.3 Hasil Pra Survei	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.2 Skor Jawaban Kuesioner.....	56
Tabel 4.1 Interval Kelas dalam Deskripsi Penelitian.....	71
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Promosi (X1)	72
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Desain Produk (X2).....	76
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Cita Rasa (X3)	79
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y).....	82
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Promosi (X1).....	87
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Desain Produk (X2)	87
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Cita Rasa (X3).....	88
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	88
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Promosi (X1).....	89
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Desain Produk (X2).....	90
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Cita Rasa (X3).....	90
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)	91
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	92
Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial (Uji T)	94
Tabel 4.16 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	97
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	99
Tabel 4.18 Interpretasi Nilai Koefisien Determinasi	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konsumsi Kopi di Indonesia	3
Gambar 1.2 Perubahan Desain Produk Kopi Good Day Kemasan Sachet	7
Gambar 1.3 Desain Produk Kopi Good Day Kemasan Botol Baru	8
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	46
Gambar 4.1 Kopi Good Day Kemasan Sachet.....	66
Gambar 4.2 Kopi Good Day Kemasan Botol.....	67
Gambar 4.3 Kopi Good Day Kemasan Botol Varian Rasa Terbaru	67
Gambar 4.4 Logo PT. Santos Jaya Abadi	68
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	70
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	70

