

**PENGARUH HARGA DAN BRAND IMAGE PADA KEPUTUSAN NASABAH
BERINVESTASI DI PT BEST PROFIT BANDUNG. (STUDI KASUS PADA
NASABAH PT BEST PROFIT FUTURE BANDUNG YANG BERDOMISILI RUMAH
DAN TEMPAT USAHA DI WILAYAH BANDUNG)**

SKRIPSI

diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Management pada jurusan
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung
Djati Bandung



oleh:
IYAN SOPIAN
NIM. 1178020117

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2022**