

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Perkembangan teknologi dan informasi yang pesan memungkinkan masyarakat untuk semakin cerdas dalam mengelola keuangannya. Mereka mulai menyadari pentingnya menabung sebagai pendapatannya untuk kebutuhan di masa yang akan datang. (Gunawan & Wirawati, 2013) Namun kebutuhan dan persaingan yang semakin ketat dapat menjadi hambatan bagi masyarakat dalam mengembangkan usaha atau membuka lapangan pekerjaan baru. Oleh karena itu, masyarakat perlu memiliki kemampuan dan pengetahuan yang cukup dalam mengelola usaha dan menjalankan strategi bisnis yang efektif untuk dapat bersaing. (Veitzhal, 2010: 29)

Dalam mempersiapkan masa depan yang baik, masyarakat mulai berinvestasi untuk meningkatkan kesejahteraan dan mempersiapkan kehidupan di masa depan. Namun, kurangnya pengetahuan dan pemahaman mengenali analisis peluang investasi dan instrument investasi dapat menjadi kendala bagi masyarakat dalam memilih investasi yang tepat. Tingkat literasi keuangan sangat berpengaruh terhadap kesiapan dan keinginan seseorang untuk berinvestasi. Masyarakat yang memiliki pemahaman yang baik tentang keuangan akan lebih mampu memahami resiko dan keuntungan dari investasi, sehingga dapat membuat keputusan investasi yang lebih tepat dan efektif.

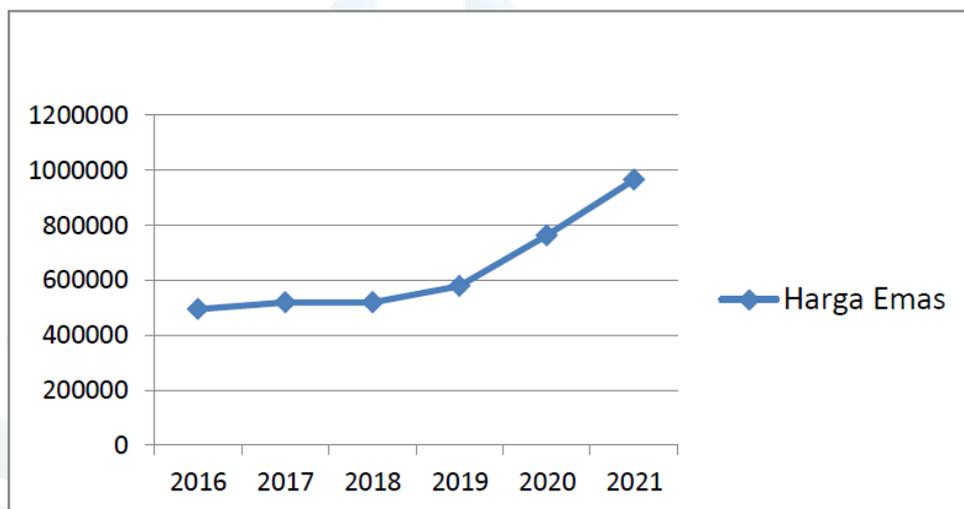
Investasi adalah pengalokasikan sejumlah aset dengan harapan memperoleh keuntungan di masa depan. (Nurul, 2008:7) Para investor perlu menyadari bahwa setiap jenis investasi memiliki risiko yang harus dihadapi. Oleh karena itu, investor bisa mengalami kerugian yang signifikan atau bahkan kehilangan seluruh modalnya. Untuk itu pentingnya melakukan analisis yang matang terhadap kondisi pasar dan risiko investasi yang harus dihadapi. Oleh karena itu, investor dapat mengoptimalkan keuntungan dari investasi emas yang dipilih.

Emas adalah aset tradisional yang telah diperdagangkan sejak lama. Investasi emas atau logam mulia ini menarik banyak peminat karena nilai emas cenderung meningkat seiring berjalannya waktu. Meskipun nilai emas terhadap rupiah dan

mata uang lainnya selalu mengalami fluktuasi, namun dalam jangka panjang nilai emas terhadap rupiah cenderung meningkat. Dari tahun ketahun harga emas dapat dikatakan mengalami peningkatan yang sangat drastis, sehingga para perusahaan dan masyarakat banyak yang tertarik dengan berbisnis emas atau berinvestasi emas. Dapat dikatakan bahwa harga emas hampir dua kali lipat dalam lima tahun. Keuntungan dari investasi emas menjadi daya tarik bagi para investor. Masyarakat Indonesia sangat tertarik untuk berinvestasi emas karena dianggap memiliki resiko yang lebih rendah dibandingkan dengan investasi lainnya.

Gambar 1.1.

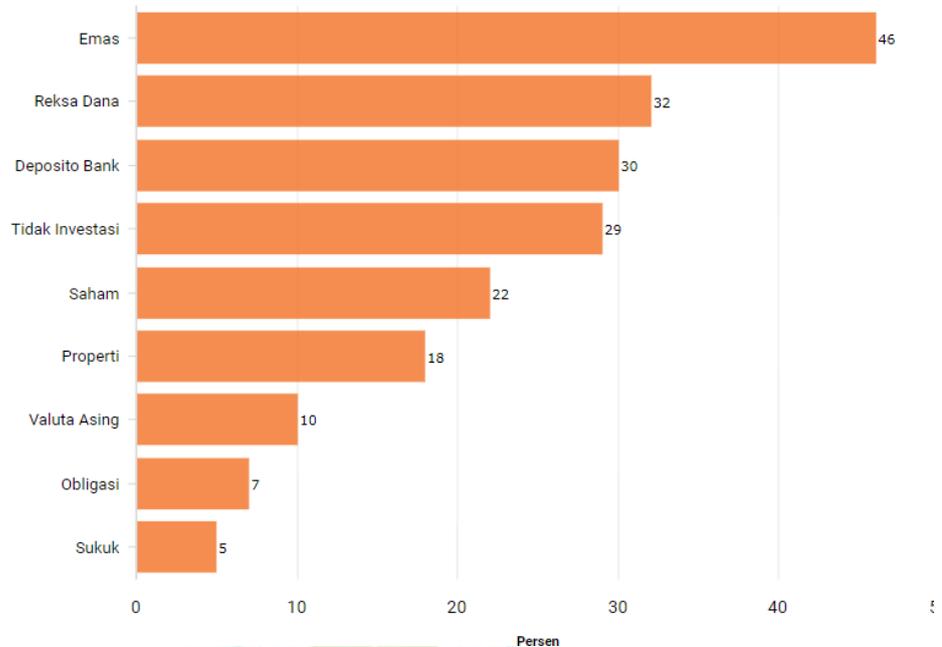
Pertumbuhan Harga Emas  
*Grafik Data Harga Emas 8 Tahun Terakhir*



Sumber: CNBN Indonesia Tahun 2020

Investasi tentunya dilakukan untuk mendapat keuntungan di masa yang akan datang. Investasi merupakan langkah yang tepat untuk menyelamatkan kekayaan yang dimiliki agar terhindar dari krisis ekonomi yang terjadi. Masyarakat Indonesia lebih banyak melakukan investasi emas dari pada investasi lainnya. Menurut survey yang dilakukan Jakpat menunjukkan sebesar 46% dari semua responden yang tersebar diseluruh Indonesia lebih memilih emas sebagai investasi saat ini.

Gambar 1.2.  
Jenis Investasi Di Indonesia (Februari 2021)



Sumber: <https://databoks.katadata.co.id>

Berdasarkan gambar di atas yang bersumber dari artikel databok dari hasil survei Jakpat mengenai jenis investasi di Indonesia menunjukkan sebanyak 46% responden di Indonesia memilih investasi emas. Investasi emas lebih unggul dari investasi reksadana maupun deposito bank. Hasil survey yang dilakukan pada bulan februari tahun 2021 ini menunjukkan bahwa investasi emas sangat diminati oleh investor saat ini.

Gencarnya promosi investasi dalam bentuk riil (berwujud) maupun dalam asset finansial mengakibatkan ketertarikan masyarakat untuk mengikuti tren yang baru mereka kenal. Hal inilah yang menjadi pengenalan tentang investasi di kalangan masyarakat. Menurut Hermanto (2017), tidak dapat dipungkiri bahwa masyarakat saat ini merupakan salah satu calon investor yang mulai tertarik pada dunia investasi. Pengetahuan tentang investasi merupakan hal yang wajib dimiliki oleh calon investor, namun tidak menjadi patokan dalam pengambilan keputusan,

para investor juga berhak memilih sesuai dengan keadaan psikis mereka, dengan mempengaruhi keputusannya dalam melakukan investasi. Keberhasilan dalam melakukan investasi melibatkan 60% merupakan keadaan psikologi seseorang (Hasan dan Aziz, 2018)

Selain itu banyak perusahaan yang legal dan ilegal yang bergerak dalam pengelolaan investasi Emas, mencerminkan begitu populernya investasi Emas ini dengan pengetahuan dan keterbukaan masyarakat sebagai pangsa pasar pada kemajuan zaman, menjadi sebuah kewajaran apabila Indonesia kini dikatakan sebagai negara berkembang yang menjadi pasar potensial, kondisi pasar semakin aktif membuat kondisi persaingan bisnis global semakin kompetitif dan memanas. Perusahaan harus menyusun strategi yang jitu untuk memikat para calon investor dengan berbagai keunikan dan ciri khas yang membedakan perusahaannya dengan perusahaan lain. Dewasa ini banyak faktor yang menstimulus masyarakat menjadi semakin pintar dalam pemilihan dan mengambil keputusan untuk hal-hal yang baru di setiap waktu, menuntut perusahaan harus terus berinovasi untuk meneguhkan pelanggan yang ada dan mengikat pembeli baru dengan loyalitasnya.

PT Best Profit Futures cabang Bandung adalah Perusahaan Company Profit yang bergerak di bidang Jasa perdagangan non perbankan. Perusahaan yang memberikan jasa keuangan dalam proses perdagangan internasional berupa produk finansial ekspor dengan legalitas menteri perdagangan melalui pasar pemerintahan non perbankan di pasar bursa. Perusahaan yang memiliki tujuan untuk memberikan pelayanan yang baik pada nasabahnya, berkembang dengan sistem kekeluargaan, menciptakan lapangan kerja, menyejahterakan semua elemen perusahaan termasuk pegawai dan nasabah. Proses kerja Perusahaan yang lebih dikenal Pialang Berjangka ini menggunakan proses trading dengan menggunakan media sederhana internet online dan atau android melalui Web Resmi perusahaan yang diawasi langsung oleh lembaga pemerintahan BAPPEBTI yang merupakan Badan Pengawas Perdagangan Berjangka di bawah kementerian Perdagangan.

Adapun produk yang dimiliki perusahaan ini kurang lebih ada tiga yang di antaranya produk Emas, Indeks Saham dan produk Mata Uang Forex. pertama ada Indeks Saham yang terdiri dari dua jenis : Hangseng HKK dan Nikkei JPK.

Hangseng HKK ini merupakan Nilai Rata – rata saham unggulan Hongkong, sedangkan Nikkei JPK merupakan Nilai Rata – rata saham unggulan Jepang. Dari kedua Index saham ini Nasabah bisa mendapatkan keuntungan Rp. 50.000,00.- dari satu poin kenaikan harga. Kedua produk Gold London XUL 10, produk unggulan dari PT Best Profit yakni Nilai Emas LGD, untuk produk Emas LGD ini Calon Nasabah di Haruskan untuk menanam modal dengan batas Minimum \$1000 atau Rp. 100.000.000,00 juta rupiah. Dengan \$1000 Calon Nasabah akan dapat 10 lot Emas, sedangkan 1 lot Emas itu di hargai 10.000.000.- juta rupiah. Keuntungan yang akan di dapat dari kenaikan poin harga. Satu poin kenaikan harga jumlah profit nya sebesar Rp.1.000.000.-juta rupiah. Itulah penghitungan keuntungan Nasabah yang berjual beli di produk Emas LGD. Karna harga emas LGD ini lebih stabil dan pluktuasi nya lebih beraturan, produk ini yang paling di unggulkan di PT Best Profit Future.

Sebagai referensi peneliti melakukan riset dan mempelajari metode penelitian dari hasil riset penelitian terdahulu yang telah lebih dahulu melakukan penelitian terhadap variabel - variabel yang mempengaruhi Keputusan Investor untuk Berinvestasi di suatu Perusahaan Tertentu.

Tabel 1.1.  
Penelitian Terdahulu

No	Nama riset (Tahun)	Judul riset	Hasil
1.	Gani ibrahin penandar ( 2012 )	Pengaruh Keputusan investasi keputusan pendanaan dan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan	Keputusan investasi dan kebijakan deviden berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
		Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan dan	

No	Nama riset (Tahun)	Judul riset	Hasil
2.	Silvia lailiyah godariah (2013)	kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan	Variabel keputusan investasi keputusan pendanaan dan kebijakan deviden berpengaruh terhadap nilai perusahaan
3.	Peneliti	Pengaruh Kualitas Pengaruh kemudahan transaksi, kualitas manajemen informasi, analisis investasi dan manajemen resiko terhadap kepuasan investor	Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian <i>Vodkasoda Shirt</i> dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian <i>Vodkasoda shirt</i>
4.	Mussonif Noor Effendi	Pengaruh analisis investasi dan manajemen resiko perusahaan terhadap kepuasan investor	Analisis investasi dan manajemen resiko mempengaruhi tingkat kepuasan investor saham di Surabaya.

Dalam proses riset ini peneliti memakai sampel dari suatu populasi mengenai objek Nasabah aktif PT Best Profit Future Bandung yang Berdomisili rumah dan tempat usaha di Wilayah Bandung. Selesai mendapatkan data primer mengenai objek penelitian yang diambil dari salah satu Broker PT Best Profit Futures Bandung dengan data Nasabah aktif sehingga dapat digunakan sebagai responden penelitian. Demikian ini tabel responden penelitian melalui data Broker PT Best Profit Futures Bandung, antara lain perhatikan tabel 1.1 mengenai jumlah Nasabah aktif peneliti di PT Best Propit Bandung.

Tabel 1.2.  
 Nasabah usaha dan domisili wilayah Bandung  
 Jumlah Nasabah di PT Best Profit Futures Bandung

No	Kategori	Jumlah
1	Pengusaha	21
2	Pegawai	15
3	PNS	11
4	Pedagang	15
5	Pensiunan	8
6	Guru agama	4
<b>Total</b>		

*Trusted* merupakan titik awal yang mempengaruhi keputusan Nasabah Berinvestasi, Pengaruh harga menjadi stimulus kultural tradisional yang mempengaruhi keputusan Investor dalam Berinvestasi dan harga menjadi sorotan utama bagi semua orang dalam hegemoni sistem nilai uang. Bentuk komponen tradisional bermakna telah lama tertanam di pemikiran semua kalangan masyarakat secara turun temurun melalui sistem perekonomian dengan konsep nilai mata uang. Sehingga harga selalu di soroti sebagai pertimbangan awal keputusan investor dalam berinvestasi.

*Brand Image*, juga berpengaruh terhadap keputusan investor dalam berinvestasi, nyatanya para investor menilai tentang produk yang di pilih untuk menunjang dan memperhatikan apakah produk ini berpotensi menambah keuntungan atau tidak. Sehingga brand image menjadi sorotan sebagai pertimbangan awal keputusan nasabah dalam berinvestasi.

Dalam hal ini harga, dan brand image menjadi potensi dan pertimbangan bagi investor dalam mengambil suatu keputusan untuk mengambil investasi sesuai

dengan situasi dan kondisi yang ada, sebagaimana tujuan dari investasi adalah untuk memperoleh keuntungan di masa depan.

Dari uraian di atas, di ketahui keputusan nasabah dalam berinvestasi di pengaruhi oleh harga dan brand image. Setiap orang berkeinginan untuk berinvestasi untuk memperoleh keuntungan dan dijadikan simpanan pada jangka panjang. Maka peneliti akan mengambil judul “*Pengaruh Harga dan Brand Image Pada Keputusan Nasabah Berinvestasi di PT Best Profit Bandung. (Studi Kasus Pada Nasabah PT Best Profit Future Bandung yang Berdomisili Rumah dan Tempat Usaha di Wilayah Bandung)*”

## **B. Identifikasi Masalah**

Dari uraian di atas, maka peneliti dapat mengidentifikasi masalah yang terkandung dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Nasabah lebih memilih produk investasi yang memiliki pluktuasi harga yang lebih stabil dan memiliki peluang keuntungan yang lebih besar.
2. Perusahaan PT Best Propit Futures Bandung Telah memiliki brand Image untuk meningkatkan keuntungan para Nasabah di masa yang akan datang.
3. Faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah untuk memilih investasi di PT Best Profit Futeres Bandung yaitu harga dan brand image

## **C. Rumusan Masalah**

Adapun Rumusan Masalah dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Apakah harga berpengaruh terhadap keputusan nasabah untuk berinvestasi di PT Best Profit Futeres Bandung?
2. Apakah Brand Image berpengaruh terhadap keputusan nasabah untuk berinvestasi di PT Best Profit Bandung?

## **D. Tujuan Masalah**

Adapun tujuan masalah dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui Apakah harga berpengaruh terhadap keputusan nasabah untuk berinvestasi di PT Best Profit Futeres Bandung

2. Untuk mengetahui Apakah Brand Image berpengaruh terhadap keputusan nasabah untuk berinvestasi di PT Best Profit Bandung?

#### **E. Manfaat Penelitian**

Demikian penelitian ini dibuat penulis agar memberikan nilai guna serta kontribusi bagi berbagai pihak, khususnya untuk diri penulis, ataupun bagi halayak umum, berikut ini nilai guna hasil penelitian yang di sajikan sebagai berikut:

1. Secara Akademis

Diharapkan riset ini dapat memberikan pengetahuan serta kesempatan untuk mengimplementasikan teori Brand Image, harga, promosi dan keputusan Nasabah dari sumber bacaan di Manajemen UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

2. Secara Teoritis

Peneliti berharap hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat serta di jadikan sumber pengetahuan untuk berbagai pihak yang akan mendalami ilmu manajemen pemasaran. Demikian pula sebagai cerminan sains bagi riset yang sama kedepanya. Berkontribusi dalam hasanah pemikiran serta guna menambah pengetahuan dan ilmu sebagai sumber penerangan atau informasi mengenai pengaruh legalitas, harga dan promosi terhadap keputusan berinvestasi.

3. Secara Praktis

Diharapkan dengan penelitian ini memberi nilai manfaat untuk pihak PT Best Profit guna mendapatkan tambahan informasi akan faktor pengaruh keputusan berinvestasi nasabah dan dijadikan sebagai media evaluasi baik terhadap harga, brand image ataupun promosi.

#### **F. Kerangka Berpikir**

Menurut Umma Sekaran menyebutkan bahwa “ Faktor yang lama dikenal sebagai suatu fokus masalah disebut sebagai kerangka berfikir model konseptual” (Sugiyono, 2019). Kemudian menjelaskan kembali bahwa kerangka berfikir merupakan pengembangan variabel yang di kolaborasikan dari teori terdahulu dan

juga merupakan sebuah sintesis yang di jabarkan yang nantinya di teliti lagi secara sistematis tersusun dan kritis sehingga menghasilkan paduan yang variabel yang saling berhubungan

Keputusan nasabah merupakan sesuatu yang diputuskan konsumen untuk memutuskan pilihan atas tindakan pembelian barang atau jasa atau suatu keputusan setelah melalui beberapa proses yaitu pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, dan melakukan evaluasi alternatif yang menyebabkan timbulnya keputusan nasabah dalam berinvestasi dan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya harga dan brand image.

Adapun pengaruh harga dan brand image terhadap keputusan nasabah untuk berinvestasi adalah sebagai berikut:

1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Nasabah dalam berinvestasi

Harga adalah unsur penting penentu seberapa besar laba yang akan di dapat perusahaan dari hasil penjualan produk maupun jasa yang dikeluarkan perusahaan. Dari jurnal lidya Morgi, Lisbeth Mnanke tahun 2013 di terangkan bahwa unsur harga menjadi variabel yang dirasa penting didalam pemasaran, demikianpun harga sebagai indikator pengaruh bagi seseorang untuk mengambil keputusan dalam proses pembelian beberapa produk barang atau jasa.

Menurut Kotler dan Amrstrong, harga merupakan sejumlah uang yang dibebankan atas suatu barang atau jasa atau jumlah dari nilai uang yang ditukar konsumen atas manfaat-manfaat karena memiliki atau menggunakan produk atau jasa tersebut. Harga merupakan salah satu faktor penentu dalam memunculkan minal beli ataupun kepuasan nasabah atas suatu produk ataupun jasa.

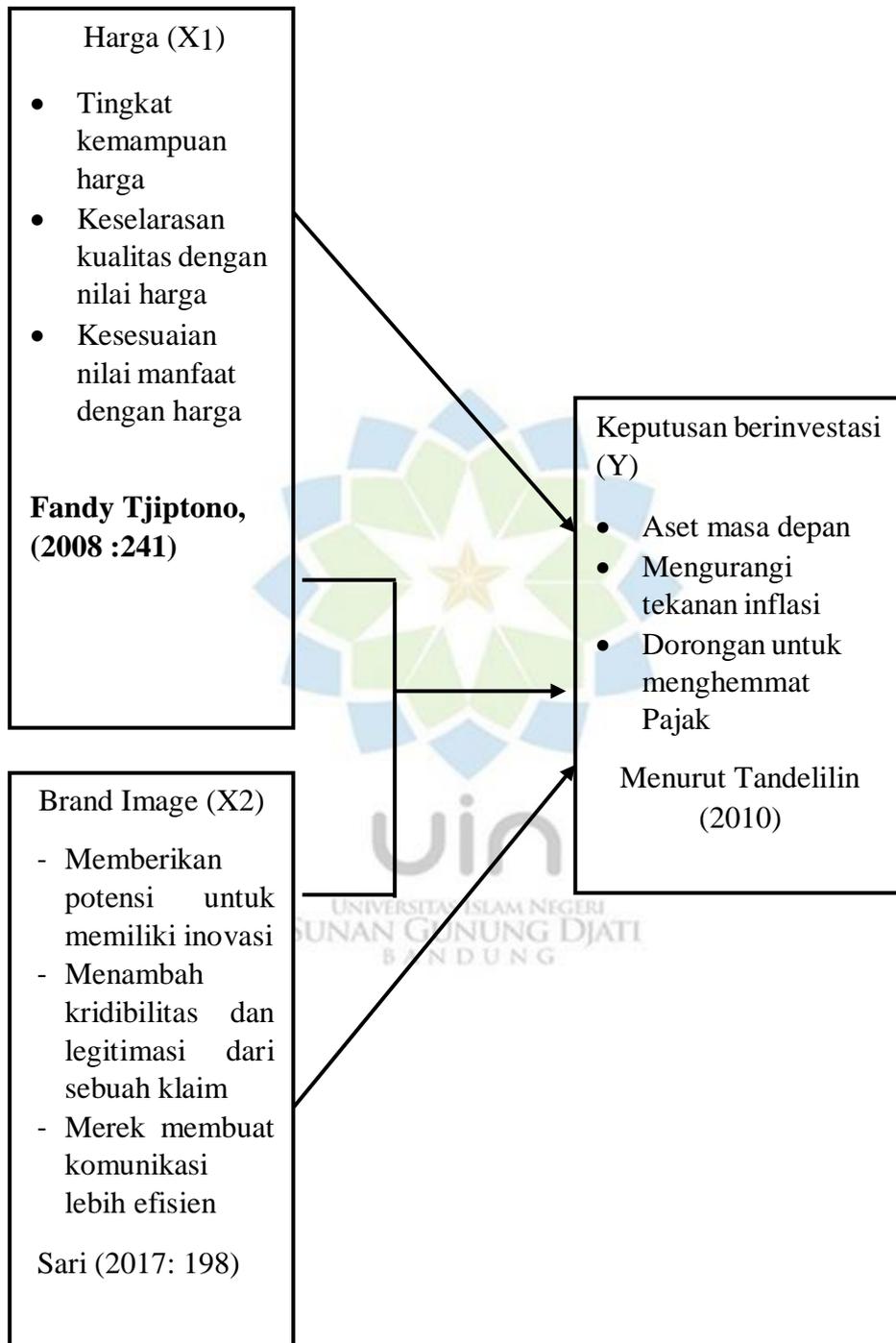
Hubungan antara harga dengan keputusan berinvestasi ketika memilih produk dan perusahaan yang akan di jadikan tempat investasinya akan mengevaluasi dan mencari dahulu harga dengan cara perbandingan akan harga untuk referensi dalam memutuskan bertransaksi dalam Berinvestasi

2. Pengaruh Brand Image terhadap keputusan nasabah dalam berinvestasi

Brand merupakan aset yang tak ternilai bagi perusahaan, maka perusahaan berusaha untuk mengelola brand tersebut, yaitu dengan melalui brand image, dengan brand image yang positif, maka perusahaan akan menarik dan mempertahankan konsumennya. Salah satu rantai terpenting dalam suatu perusahaan adalah konsumen, karena konsumen adalah target yang diinginkan sebuah perusahaan industri maupun jasa untuk menjalankan bisnisnya. Konsumen memiliki banyak pilihan komoditi yang ingin dilakukannya untuk berinvestasi sesuai kemauannya dan kemampuan ekonomi setiap individu.

Perilaku konsumen sangat penting untuk diperhatikan, karena pasar yang dihadapi oleh perusahaan adalah pasar konsumen, dimana konsumen mempunyai pengaruh yang sangat kuat dalam menentukan terjadinya sesuatu keputusan memilih. Banyak hal membuat sesuatu produk tetap bertahan selama bertahun-tahun di pasaran. Brand yang baik merupakan salah satu aset bagi perusahaan, karena brand tersebut mempunyai dampak pada setiap persepsi konsumen dimana masyarakat mempunyai kesan positif terhadap produk dan perusahaan, dan untuk mempertahankan dan meningkatkan pasar konsumen, diperlukan image dan persepsi yang baik terhadap produk dan perusahaan. (Shintia, 2019)

Gambar 1.3.  
Kerangka Pemikiran



## G. Penelitian Terdahulu

Tabel 1.3.  
Rangkuman Penelitian Terdahulu

No	Nama riset (Tahun)	Judul riset	Hasil
1.	Gani ibrahin penandar ( 2012 )	Pengaruh Keputusan investasi keputusan pendanaan dan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan	Keputusan investasi dan kebijakan deviden berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
2.	Silvia lailiyah qodariah ( 2013 )	Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan	Variabel keputusan investasi keputusan pendanaan dan kebijakan deviden berpengaruh terhadap nilai perusahaan
3.	Peneliti	Pengaruh Kualitas Pengaruh kemudahan transaksi, kualitas manajemen informasi, analisis investasi dan manajemen resiko terhadap kepuasan investor	Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian <i>Vodkasoda Shirt</i> dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian <i>Vodkasoda shirt</i>
4.	Mussonif Noor Effendi	Pengaruh analisis investasi dan manajemen	Analisis investasi dan manajemen resiko mempengaruhi tingkat kepuasan investor

No	Nama riset (Tahun)	Judul riset	Hasil
		resikoperusahaan terhadap kepuasan investor	saham di Surabaya.
5	Nishat dan Rashid	Satisfaction Of Retail Investors On The Structural Efficiency Of TheMarket: (Evidence From A Developing Country Context)	1) Proses Analisis investasi, kemudahan dalam proses melakukan transaksi, ke lola manajemen informasi dan manajemen risiko ini mempengaruhi terhadap tingkat kepuasan investor saham di Bangladesh.
6.	Farzana, Rahman dan Mazumder	Behavioral Financing: Demographic Factors and Services of Brokerage Housesin Bangladesh?	investasi pasar modal akan investor timbangkan sebagai sumber alternatif produktif untuk membersamai pekerjaan mereka. Pangsa pasar sekunder di nilai lebih diminati bagi margin keuntungan yang tinggi (52,63%) di banding IPO atau inves di reksa dana sebagaisalah satu sumber investasi.

Tabel. 1.2. Penelitian Terdahulu

## H. Hipotesis

Berdasarkan kerangka, penelitian tentang, penelitian terdahulu yang ada diatas, maka hipotesis penelitian ini sebagai berikut :

### Hipotesis 1

Ho : Diduga Harga (X1) tidak berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi (Y) produk emas PT Best Profit Bandung

Ha : Diduga Harga (X1) berpengaruh terhadap keputusan Berinvestasi (Y) produk emas PT Best Profit Bandung

### Hipotesis 2

- Ho : Diduga Brand Image (X2) tidak berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi (Y) produk emas PT Best Profit Bandung
- Ha : Diduga Brand Image (X2) berpengaruh terhadap keputusan Berinvestasi (Y) produk emas PT Best Profit Bandung





uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG