

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Konsep dan Teori.....	12
1. Kualitas Produk.....	12
2. Harga Produk	20
3. Persepsi Labeli Halal.....	28
4. Loyalitas Konsumen.....	35
B. Kajian Penelitian Terdahulu	46
C. Kerangka Berpikir.....	50

D. Hipotesis	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	54
A. Metode dan Pendekatan	54
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	54
C. Jenis dan Sumber Data.....	55
D. Populasi dan Sampel.....	56
E. Operasionalisasi Variabel	57
F. Teknik Pengumpulan Data	60
G. Teknik Analisis Data.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
A. Pembahasan.....	70
B. Deskripsi Data	75
C. Analisis Data.....	81
D. Hasil Penelitian.....	97
BAB V PENUTUP	102
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN – LAMPIRAN	110