

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
BAB I .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Kajian Penelitian yang Relevan .....	7
F. Kerangka Pemikiran .....	9
G. Langkah-Langkah Penelitian .....	21
BAB II.....	32
TINJAUAN PUSTAKA.....	32
A. Kajian Konseptual.....	32
1. Strategi .....	32
2. Komunikasi .....	49
3. Organisasi Mahasiswa (Ormawa).....	63
4. Kaderisasi.....	80
B. Kajian Teoritis.....	92
1. Stategi Komunikasi Teori Komunikasi Harlord D Lassweel .....	92
BAB III.....	94

HASIL DAN PEMBAHASAN.....	94
A. Gambaran Umum Penelitian.....	94
1. Sejarah PMII.....	94
2. Sejarah Berdirinya PMII Komisariat UIN Bandung .....	100
3. Visi Misi PMII.....	104
4. Struktur Kepengurusan PMII Komisariat Dakwah dan Komunikasi .....	106
5. Gerakan PMII .....	106
6. Nilai Dasar Pergerakan PMII (NDP).....	114
7. Fungsi NDP.....	116
8. Pembelaan Terhadap HMI.....	119
B. Hasil Penelitian .....	121
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	147
BAB IV .....	157
A. Kesimpulan .....	157
B. Saran.....	157
DAFTAR PUSTAKA .....	160
LAMPIRAN .....	163

