

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
RIWAYAT HIDUP	xii
MOTTO HIDUP	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Hasil Penelitian yang Relevan	7
F. Landasan Pemikiran.....	9
1. Landasan Teoritis	9
2. Kerangka Konseptual	14
G. Langkah-langkah penelitian.....	33
BAB II.....	39
KAJIAN PUSTAKA.....	39
A. Manajemen Strategi	39
1. Pengamatan.....	44
2. Perumusan	45
3. Implementasi	46
4. Evaluasi	46
B. Manajemen Zakat Fitrah	48
1. Pengertian Manajemen Zakat Fitrah.....	48
2. Prinsip-prinsip Manajemen Zakat Fitrah yang Efektif	51
C. Konsep Zakat Fitrah.....	52
1. Pengertian Zakat Fitrah	52
2. Dasar Hukum Zakat Fitrah	53
3. Syarat Diwajibkan Zakat Fitrah.....	54
4. Waktu Mengeluarkan Zakat Fitrah.....	55

5. Mustahiq Zakat Fitrah	55
D. Masjid.....	58
1. Pengertian Masjid	58
2. Fungsi Takmir Masjid	59
3. Tugas dan Tanggungjawab Takmir Masjid	60
E. Nilai.....	62
1. Pengertian Nilai	62
2. Macam-macam Nilai	64
3. Fungsi Nilai	65
4. Klasifikasi Nilai	65
F. Konsep Nilai-nilai Sosial	66
1. Pengertian Nilai-nilai Sosial	66
2. Macam-macam Nilai Sosial.....	67
3. Peran dan Fungsi Nilai-nilai Sosial	69
BAB III	71
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	71
1. Sejarah Masjid Γ Anatut Tholibin.....	71
2. Visi dan Misi Masjid Γ Anatut Tholibin.....	73
3. Struktur Organisasi Masjid I'Anatut Tholibin	74
4. Program Kerja Masjid Γ Anatut Tholibin	76
B. Hasil Penelitian	76
C. Pembahasan.....	107
BAB IV	124
PENUTUP.....	124
A. Kesimpulan	124
B. Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	127
PANDUAN WAWANCARA.....	130
LAMPIRAN-LAMPIRAN	132