

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Kajian Penelitian yang Relevan.....	8
F. Landasan Pemikiran.....	13
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
A. Komunikasi Persuasif.....	25
1. Pengertian Komunikasi Persuasif.....	25
2. Tujuan Komunikasi Persuasif.....	28

3. Unsur-Unsur Komunikasi Persuasif.....	32
4. Teknik Komunikasi Persuasif	36
5. Prinsip Komunikasi Persuasif.....	41
6. Faktor Penghambat Komunikasi Persuasif.....	43
B. Pelatihan Dakwah	44
1. Pengertian Pelatihan Dakwah	44
2. Unsur-Unsur Pelatihan Dakwah.....	47
3. Teknik Pelatihan.....	49
C. Teori AIDA.....	52
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	59
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	59
B. Hasil Penelitian.....	66
C. Pembahasan Penelitian.....	102
BAB IV PENUTUP	146
A. Kesimpulan	146
B. Saran	148
DAFTAR PUSTAKA.....	152
LAMPIRAN.....	154