

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
RIWAYAT HIDUP.....	xvii
MOTTO HIDUP.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kegunaan Penelitian	8
1.5. Landasan Pemikiran.....	9
1.6. Langkah-Langkah Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
2.1. Brand Identity	23

2.2. Media Sosial Instagram.....	30
2.3. Konten Kreatif	35
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
3.1. Gambaran Umum PT Liza Indah Sukses	43
3.2. Profil Informan.....	46
3.3. Hasil Temuan Penelitian	47
3.4. Pembahasan.....	90
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	108
4.1. Simpulan	108
4.2. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	114

