

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Fokus Penelitian .....	5
1.3    Tujuan Penelitian .....	6
1.4    Kegunaan Penelitian .....	6
1.4.1    Kegunaan Akademis .....	7
1.4.2    Kegunaan Praktis .....	7
1.5    Hasil Penelitian Yang Relevan .....	7
1.6    Landasan Pemikiran .....	12
1.6.1    Landasan Teoritis .....	12
1.6.2    Kerangka Konseptual .....	14
1.7    Langkah-langkah Penelitian .....	15
1.7.1    Lokasi Penelitian .....	15
1.7.2    Paradigma dan Pendekatan Penelitian .....	16
1.7.3    Metode Penelitian .....	17
1.7.4    Jenis Data dan Sumber Data .....	18
1.7.5    Informan Penelitian .....	20
1.7.6    Teknik Pengumpulan Data .....	21
1.7.7    Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	22
1.7.8    Teknik Analisis Data .....	23

1.7.9	Rencana Jadwal Penelitian.....	25
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>		<b>26</b>
2.1	Perkembangan dan Fungsi Pers .....	26
2.1.1	Pengertian Pers .....	26
2.1.2	Peran, Fungsi Pers, dan Jenisnya .....	27
2.2	Jurnalisme dan Media Sosial .....	30
2.2.1	Pengertian Jurnalisme .....	30
2.2.2	Jenis-Jenis Jurnalisme .....	35
2.2.3	Produk-Produk Jurnalisme.....	45
2.2.4	Jurnalisme di Era Media Sosial .....	46
2.3	Media Sosial Sebagai Media Pemberitaan.....	48
2.3.1	Pengertian Media Sosial .....	48
2.3.2	Karakteristik Media Sosial.....	49
2.4	Kegiatan Jurnalisme di Media Sosial Instagram.....	51
2.4.1	Pemberitaan di Media Sosial Instagram .....	51
2.4.2	Karakteristik Pemberitaan di Media Sosial Instagram .....	53
2.4.3	Keberadaan Jurnalisme Media Sosial Menurut Dewan Pers .....	56
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>59</b>
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	59
3.1.1	Sejarah Singkat Media Infokabupatenbandung .....	59
3.1.2	Logo Infokabupatenbandung .....	63
3.1.3	Visi dan Misi Infokabupatenbandung .....	65
3.1.4	Pelaksanaan Visi dan Misi Infokabupatenbandung .....	66
3.1.5	Struktur Organisasi Infokabupatenbandung .....	69
3.2	Profil Informan .....	71
3.3	Hasil Penelitian .....	74
3.3.1	Fungsi Informasi di Akun Media Sosial Instagram @Infokabupatenbandung.....	74
3.3.2	Fungsi Edukasi di Akun Media Sosial Instagram @Infokabupatenbandung.....	87
3.3.3	Fungsi Kontrol Sosial di Akun Media Sosial Instagram @Infokabupatenbandung.....	98
3.3.4	Fungsi Hiburan di Akun Media Sosial Instagram @Infokabupatenbandung.....	109

3.3.5	Fungsi Penghubung di Akun Media Sosial Instagram @Infokabupatenbandung.....	118
3.4	Pembahasan Penelitian .....	128
3.4.1	Fungsi Informasi di Akun Media Sosial Instagram @Infokabupatenbandung.....	130
3.4.2	Fungsi Edukasi di Akun Media Sosial Instagram @Infokabupatenbandung.....	136
3.4.3	Fungsi Kontrol Sosial di Akun Media Sosial Instagram @Infokabupatenbandung.....	142
3.4.4	Fungsi Hiburan di Akun Media Sosial Instagram @Infokabupatenbandung.....	148
3.4.5	Fungsi Penghubung di Akun Media Sosial Instagram @Infokabupatenbandung.....	153
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>159</b>
4.1	Kesimpulan .....	159
4.2	Saran .....	161
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>163</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN .....</b>		<b>167</b>

