

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	4
E. Kerangka Pemikiran	4
F. Langkah-Langkah Penelitian	7
BAB II TINJAUAN TEORITIS MENGENAI WIRAUSAHA, EKONOMI DAN MASYARAKAT	
A. Wirausaha	13
1. Pengertian Wirausaha	13
2. Macam-Macam Tipe Wirausaha	19
3. Kewirausahaan dalam Bidang Ekonomi	21
B. Ekonomi	
1. Pengertian Ekonomi	34
2. Pembangunan Ekonomi	36
3. Ekonomi Dalam Islam	37
C. Perubahan Sosial dan Hubungannya dengan Wirausaha	40
D. Masyarakat Desa	
1. Pengertian Masyarakat Desa	43

2. Karakteristik Masyarakat Desa	46
3. Tripologi Masyarakat Desa	46

BAB III ANALISIS EMPIRIS TENTANG PENGARUH ETOS

BERWIRSAUSAHA TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT

A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian Desa Tegalmanggung

1. Letak Geografis dan Demografi	49
2. Demografi Desa Talagamanggung	50
a. Keadaan Penduduk	50
b. Keadaan Pendidikan	51
c. Agama Penduduk	53
d. Mata Pencaharian Pokok	54
e. Sosial Budaya	55

B. Analisis Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat Tegalmanggung

1. Keadaan Sosial Ekonomi Masyarakat wirausaha	55
2. Etos Berwirausaha Masyarakat Desa Tegalmanggung	57
3. Pengaruh Etos Berwirausaha Terhadap Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat Tegalmanggung	60

BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN-SARAN

A. KESIMPULAN	63
B. SARAN-SARAN	64