

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
LEMBAR PERSETUJUAN	II
LEMBAR PENGESAHAN	III
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Hasil Penelitian Relevan.....	7
F. Landasan Pemikiran.....	11
a. Landasan Teoritis	11
b. Kerangka Konseptual.....	14
G. Langkah-langkah Penelitian	18
1. Lokasi Penelitian.....	18
2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian	19
3. Metode Penelitian.....	20
4. Jenis dan Sumber Data.....	22
5. Informan.....	23
6. Teknik Pengumpulan Data.....	24
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	25
8. Teknik Analisis Data.....	26

BAB II KAJIAN PUSTAKA	29
A. Kajian Konseptual.....	29
1. Profesi Wartawan.....	29
a. Definisi Wartawan sebagai Kriteria Profesi	29
b. Peran Wartawan dalam Dunia Berita	31
c. Syarat Kualitas Wartawan sebagai Pencari Berita	41
2. Pola Kerja Wartawan Dalam Mencari Berita.....	43
a. Definisi Pola Kerja Wartawan.....	43
b. Pola Kerja Wartawan.....	44
c. Bagian-Bagian dari Pola Kerja Wartawan	45
3. Organisasi Profesi Wartawan.....	47
a. Persatuan Wartawan Indonesia.....	48
4. Era Digital	49
B. Kajian Teoritis	52
1. Fenomenologi.....	52
a. Pengertian Fenomenologi.....	52
b. Asumsi Fenomenologi.....	54
c. Teori Fenomenologi Alfred Schutz.....	55
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	57
1. Sejarah Persatuan Wartawan Indonesia (PWI) Kota Bandung	57
a. Visi dan Misi Persatuan Wartawan Indonesia (PWI) Kota Bandung.....	59
b. Struktur Kepengurusan Persatuan Wartawan Indonesia (PWI) Kota Bandung	60
c. Logo Persatuan Wartawan Indonesia (PWI) Kota Bandung.....	61
B. Profil Informan	61
C. Hasil Penelitian.....	66

1. Pemahaman Wartawan PWI Kota Bandung mengenai Profesinya Di Era Digital.....	67
2. Pemaknaan Wartawan PWI Kota Bandung mengenai Profesinya Di Era Digital.....	71
3. Pengalaman Wartawan PWI Kota Bandung mengenai Profesinya Di Era Digital.....	78
D. Pembahasan	86
1. Aspek Pemahaman.....	87
2. Aspek Pemaknaan.....	89
3. Aspek Pengalaman.....	91
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97

