

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT RISME	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	14
BAB II Tinjauan Pustaka	16
A. Kajian Penelitian Terdahulu	16
B. Konsep dan Teori	20
C. Kerangka Berpikir	33
D. Hipotesis	35
BAB III Metodologi Penelitian	36
A. Metode dan Pendekatan	36
C. Populasi dan Sampel	37
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Teknik Analisis Data	43
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	48

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
B. Teknik Analisis Data.....	53
C. Pembahasan Hasil Penelitian	82
BAB V Penutup	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	94



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Serum Wajah dengan Nilai Penjualan Tertinggi di Tokopedia.....	7
Tabel 1. 2 <i>Top Brand Awards Serum Wajah</i>	8
Tabel 1. 3 Hasil Pra Survei.....	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Populasi di Kota Bandung.....	37
Tabel 3. 2 Jumlah Populasi di Kota Bandung	39
Tabel 3. 3 Operasional Variabel.....	41
Tabel 3. 4 Skor Pertanyaan.....	45
Tabel 4. 1 Interval Kelas dalam Deskripsi Penelitian.....	54
Tabel 4. 2 Distribusi Jawaban Responden Mengenai <i>Brand Image</i>	54
Tabel 4. 3 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Kualitas Produk	60
Tabel 4. 4 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	64
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i>	69
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	69
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	70
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reabilitas Variabel <i>Brand Image</i>	71
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reabilitas Variabel Kuliatas Produk.....	72
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reablilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	72
Tabel 4. 11 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	74
Tabel 4. 12 Hasil Uji t.....	76
Tabel 4. 13 Hasil Uji f	80
Tabel 4. 14 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 10 Brand Skincare Lokal Terlaris di <i>E-Commerce</i>	5
Gambar 1. 2 Serum Avoskin.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	35
Gambar 4. 1 Logo PT AVO.....	41
Gambar 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	51
Gambar 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51

