

## ABSTRAK

**Salwa Nur Azizah. 1208030192. 2024.** Teknologi Komunikasi Terhadap Eksistensi Pedagang Pasar Tradisional Di Era Modern (Studi Tentang Pedagang Pasar Tradisional Telagasari Kabupaten Karawang)

Penelitian ini berusaha untuk mengkaji mengenai teknologi komunikasi terhadap eksistensi para pedagang pasar tradisional di era modern. Penelitian ini difokuskan pada pedagang pasar tradisional yang berada di Kabupaten Karawang, yaitu pedagang pasar Telagasari. Alasan pedagang pasar Telagasari ini dijadikan sebagai fokus penelitian karena lokasi tersebut masih banyak pedagang pasar yang bertahan di tengah pedagang pasar tradisional yang menutup usahanya dengan menjaga nilai lokal serta budaya yang terdapat pada pasar Telagasari.

Berdasarkan permasalahan di atas, maka tujuan penelitian: 1) mengetahui persepsi para pedagang pasar tradisional Telagasari, Kabupaten Karawang terhadap teknologi komunikasi di era modern, 2) mengetahui bagaimana dampak teknologi komunikasi terhadap eksistensi para pedagang pasar tradisional Telagasari, Kabupaten Karawang di era modern dan 3) mengetahui nilai-nilai lokal dan budaya berperan dalam mempertahankan eksistensi pedagang pasar tradisional Telagasari, Kabupaten Karawang di tengah arus Modernisasi.

Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Observasi yang dilakukan dengan observasi non-partisipan. Penelitian ini melibatkan 13 informan yaitu 8 orang pedagang, 4 orang pembeli dan 1 orang kepala pasar. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan metode analisis narasi untuk mengemati dan mengumpulkan data dari informan yang telah diwawancarai kemudian disajikan dalam bentuk narasi. Adapun tahapan analisis data dilakukan dengan tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan simpulan. Dengan menggunakan teori modernitas Anthony Giddens dan teori perubahan sosial William F. Ogburn sebagai kerangka teoritisnya yang menyatakan bahwa peran agen sosial dalam membentuk masyarakat modern serta masyarakat mengalami transformasi dari tradisional menuju modern.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: hadirnya teknologi komunikasi mempunyai dampak negatif dan positif terhadap para pedagang pasar tradisional Telagasari di Kabupaten Karawang. Meskipun teknologi komunikasi semakin berkembang, pasar tradisional Telagasari masih mempertahankan eksistensinya di era saat ini. Dengan nilai-nilai lokal yang terdapat di pasar tradisional Telagasari, pasar tradisional dapat bertahan di tengah gempuran teknologi.

**Kata Kunci:** Teknologi Komunikasi, Eksistensi, Pedagang, Pasar Tradisional.