

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Kerangka Berpikir	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Penelitian Terdahulu.....	13
B. Modernisasi	19
1. Pengertian Modernisasi	19
C. Teknologi Komunikasi	19
1. Pengertian Teknologi Komunikasi.....	19
D. Eksistensi	20
1. Pengertian Eksistensi	20
E. Pedagang Pasar.....	21
1. Pengertian Pedagang Pasar	21
2. Jenis-Jenis Pedagang Pasar.....	21
F. Pasar	22
1. Pengertian Pasar	22
2. Jenis-Jenis Pasar	23

3. Fungsi Pasar.....	26
G. Teori Modernitas Anthony Giddens.....	27
H. Teori Perubahan Sosial William F. Ogburn.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	33
B. Jenis dan Sumber Data	33
1. Jenis Data	33
2. Sumber Data.....	34
C. Teknik Pengumpulan.....	35
1. Observasi.....	35
2. Wawancara	36
D. Teknik Analisis Data	37
1. Metode Analisis Data Kualitatif.....	38
2. Tahap Analisis Data.....	38
E. Lokasi dan Jadwal Penelitian	40
1. Lokasi Penelitian.....	40
2. Waktu Penelitian.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Gambaran Umum Penelitian Pasar Telagasari Desa Talagasari.....	42
1. Letak Geografis	45
B. Pasar Tradisional Telagasari.....	45
1. Struktur Organisasi Pasar Telagasari.....	45
2. Fasilitas Umum Pasar Telagasari	47
3. Pedagang Pasar Tradisional Telagasari	49
C. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	50
1. Persepsi Pedagang Pasar Tradisional Terhadap Teknologi Komunikasi di Era Modern.....	50
a. Dampak Positif Teknologi Komunikasi.....	50
b. Dampak Negatif Teknologi Komunikasi.....	54
2. Dampak Teknologi Komunikasi Terhadap Eksistensi Pedagang Pasar Tradisional Telagasari di Era Modern.....	58
a. Dampak Ekonomi	58
b. Dampak Sosial.....	67

c. Dampak Budaya.....	68
3. Peran Budaya dan Nilai-Nilai Lokal Dalam Mempertahankan Eksistensi Pasar Tradisional Telagasari	70
a. Saling Menghargai Diantara Pedagang Pasar	71
b. Saling Membantu Diantara Pedagang Pasar.....	72
c. Interaksi dan Sikap Ramah Pedagang Pasar dengan Pembeli	73
d. Kuatnya Sifat Religius Antar Pedagang Pasar	75
D. Analisis Hasil Penelitian dengan Teori	77
a. Teori Modernitas Anthony Giddens.....	77
b. Teori Perubahan Sosial William F. Ogburn	81
BAB V PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	91
RIWAYAT HIDUP	107

