

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Hasil Penelitian Relevan	9
F. Landasan Pemikiran	18
G. Langkah-Langkah Penelitian	23
1. Lokasi Penelitian	23
2. Paradigma dan Pendekatan	23
3. Metode Penelitian.....	25
4. Jenis Data dan Sumber Data	25
5. Informan dan Unit Analisis	26
6. Teknik Pengumpulan Data	27
7. Teknik Keabsahan Data.....	27
8. Teknik Analisis Data	29
9. Rencana Jadwal Penelitian.....	30
10. Skema Penelitian.....	31
BAB II KAJIAN PUSTAKA	32
A. Persepsi	32

1.	Pengertian Persepsi	32
2.	Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	33
3.	Proses Terjadinya Persepsi	38
B.	Youtube dan <i>Talkshow</i> Politik.....	42
1.	Pengertian Youtube dan <i>Talkshow</i>	42
2.	Karakter Youtube dan <i>Talkshow</i>	44
3.	<i>Trend Talkshow</i> di Youtube	46
4.	Tayangan <i>Talkshow</i> Sebagai Produk Jurnalistik	47
C.	Komunikasi dalam <i>Talkshow</i> Politik.....	48
1.	Pengertian Komunikasi Politik	48
2.	Bakal Calon Presiden 2024.....	51
3.	Pesan Politik.....	52
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		56
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	56
1.	Gambaran Umum <i>Channel</i> Youtube Najwa Shihab.....	56
2.	Profil, Visi dan Misi <i>Channel Youtube Najwa Shihab</i>	61
3.	Logo <i>Narasi TV</i>	66
4.	Struktur Organisasi <i>Narasi TV</i>	67
5.	Profile Informan	68
B.	Hasil Penelitian	70
1.	Seleksi Mahasiswa Jurusan Ilmu politik Angkatan 2020 UIN Bandung Tentang Tayangan <i>Talkshow 3 Bacapres Bicara Gagasan pada Channel Youtube Najwa Shihab</i>	71
2.	Interpretasi Mahasiswa Jurusan Ilmu politik Angkatan 2020 UIN Bandung Tentang Tayangan <i>Talkshow 3 Bacapres Bicara Gagasan pada Channel Youtube Najwa Shihab</i>	88
3.	Kesimpulan Mahasiswa Jurusan Ilmu politik Angkatan 2020 UIN Bandung Tentang Tayangan <i>Talkshow 3 Bacapres Bicara Gagasan pada Channel Youtube Najwa Shihab</i>	99
C.	Pembahasan Penelitian.....	116
1.	Seleksi Mahasiswa Jurusan Ilmu politik Angkatan 2020 UIN Bandung Tentang Tayangan <i>Talkshow 3 Bacapres Bicara Gagasan pada Channel Youtube Najwa Shihab</i>	117

2. Interpretasi Mahasiswa Jurusan Ilmu politik Angkatan 2020 UIN Bandung Tentang Tayangan <i>Talkshow 3 Bacapres Bicara Gagasan pada Channel Youtube Najwa Shihab</i>	121
3. Kesimpulan Mahasiswa Jurusan Ilmu politik Angkatan 2020 UIN Bandung Tentang Tayangan <i>Talkshow 3 Bacapres Bicara Gagasan pada Channel Youtube Najwa Shihab</i>	124
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	130
A. Simpulan	130
B. Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN.....	139

