

## ABSTRAK

### **Haidarah Randoe Muria, Strategi Konten Berita dalam Meraih *Engagement* pada Media Sosial Instagram @prfmnews**

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah cara kita berinteraksi dan berbagi informasi, khususnya melalui media sosial. Instagram, sebagai salah satu *platform* media sosial yang populer, memiliki potensi besar dalam membangun *engagement* dengan *audiens*.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti strategi konten berita yang diterapkan oleh akun Instagram @prfmnews dalam meraih *engagement* pada media sosial Instagramnya, mendeskripsikan proses perencanaan dan penyajian konten, serta mengevaluasi penggunaan fitur-fitur Instagram dalam meningkatkan visibilitas dan interaksi dengan pengikut. Dengan demikian, penelitian ini memberikan wawasan tentang praktik terbaik dalam manajemen konten berita di media sosial.

Teori yang mendasari penelitian ini adalah teori agenda setting, yang mengemukakan bahwa media massa memiliki kemampuan untuk mengarahkan perhatian publik dengan menetapkan agenda topik atau isu yang dianggap penting. Teori ini relevan dalam konteks penelitian ini karena membantu memahami bagaimana @prfmnews memilih dan menyajikan topik berita yang mempengaruhi *engagement* pengikutnya.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara dan analisis konten dengan tim media sosial *PRFM*. Metode ini memungkinkan peneliti untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang strategi konten yang digunakan dan tingkat *engagement* yang dihasilkan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses perencanaan konten berita yang sistematis oleh akun Instagram @prfmnews menghasilkan berita yang akurat karena telah melalui proses kurasi yang ketat. Proses perencanaan ini mencakup tahapan *gate keeping* dan *check and balance* guna memverifikasi data secara menyeluruh. Strategi yang diterapkan meliputi penyajian konten yang informatif dan menarik, termasuk secara berkala mengadakan *giveaway* guna menarik perhatian dan partisipasi aktif dari para pengikut. Penggunaan fitur-fitur Instagram juga diterapkan secara optimal, khususnya fitur interaktif yang disediakan oleh Instagram, sehingga berhasil meraih *engagement* melalui strategi konten yang efektif di *platform* tersebut.

**Kata Kunci:** Strategi Konten, *Engagement*, Media Sosial, Instagram

## **ABSTRACT**

### ***Haidarah Randoe Muria, News Content Strategy in Achieving Engagement on Instagram Social Media @prfmnews***

*The development of information and communication technology has changed the way we interact and share information, especially through social media. Instagram, as a popular social media platform, has great potential in building engagement with audiences.*

*This research aims to examine the news content strategy implemented by the Instagram account @prfmnews in achieving engagement on its Instagram social media, describe the process of planning and presenting content, and evaluate the use of Instagram features in increasing visibility and interaction with followers. Thus, this research provides insight into best practices in news content management on social media.*

*The theory underlying this research is Agenda Setting theory, which states that mass media has the ability to direct public attention by setting an agenda for topics or issues that are considered important. This theory is relevant in the context of this research because it helps understand how @prfmnews selects and presents news topics that influence the engagement of its followers.*

*The research method used is a case study with a qualitative approach. Data was collected through interviews and content analysis with the @prfmnews social media team. This method allows researchers to gain an in-depth understanding of the content strategy used and the level of engagement generated.*

*The research results show that the systematic news content planning process by the Instagram account @prfmnews produces accurate news because it has gone through a strict curation process. This planning process includes gate keeping and check and balance stages to verify the data as a whole. The strategy implemented includes presenting informative and interesting content, including regularly holding giveaways to attract the attention and active participation of followers. The use of Instagram features is also implemented optimally, especially the interactive features provided by Instagram, so as to successfully achieve engagement through an effective content strategy on the platform.*

**Keywords:** *Content Strategy, Engagement, Social Media, Instagram*