

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
1. Akademik.....	6
2. Praktis.....	7
E. Hasil Penelitian Relevan	8
F. Landasan Pemikiran.....	10
1. Landasan Teoritis	10
2. Kerangka Konseptual.....	11
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	13
1. Lokasi Penelitian.....	13
2. Paradigma dan Pendekatan	13
3. Metode Penelitian.....	15
4. Jenis Data dan Sumber Data	16
5. Informan dan Unit Analisis	18
6. Teknik Pengumpulan Data	20
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	21
8. Jadwal Penelitian.....	22

BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
A. Karakteristik dan Prinsip Media Sosial	23
1. Pengertian dan Sejarah Media Sosial	23
2. Prinsip dan Fungsi Media Sosial.....	26
3. Kelebihan dan Kekurangan Media Sosial	29
4. Karakteristik dan Jenis Konten Media Sosial	30
B. Penyebaran Konten Berita di Era Media Sosial	33
1. Definisi dan Sejarah Berita	33
2. Jenis dan Kategori Berita	37
3. Praktik Penyebaran Berita Era Kontemporer	39
4. Media sosial Sebagai Metode Penyebaran Konten Berita	41
C. Strategi Redaksi dalam Pengelolaan Media Sosial	44
1. Hakikat Strategi Keredaksian.....	44
2. Tujuan dan Manfaat Strategi Redaksi	47
3. Tugas dan Kewajiban Redaksi dalam Pengelolaan Media Massa	49
4. Peran Redaksi dalam Pengelolaan akun Media Sosial.....	53
D. Perolehan <i>Engagement</i> melalui Penyebaran Konten Instagram	54
1. Pengertian dan Sejarah Instagram.....	54
2. Tujuan dan Manfaat Penggunaan Sosial Media Instagram.....	56
3. Konsep <i>Engagement</i> pada Sosial Media Instagram.....	58
4. Cara Memperoleh <i>Engagement</i> Melalui Sosial Media Instagram	60
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	62
1. Sejarah <i>PRFM</i>	62
2. Profil <i>PRFM</i>	65
3. Susunan Redaksi <i>PRFM</i>	67
4. Produk <i>PRFM</i>	70
5. Akun Instagram <i>PRFM</i>	72
6. Profil Informan.....	74
B. Hasil Penelitian	75
1. Perencanaan Konten Berita Akun Instagram <i>@prfmnews</i>	76
2. Strategi Penyajian Berita Akun Instagram <i>@prfmnews</i>	79

3. Penerapan Fitur Instagram Akun Instagram @prfmnews	81
C. Pembahasan.....	84
1. Perencanaan Konten Berita Akun Instagram @prfmnews.....	87
2. Strategi Penyajian Berita Akun Instagram @prfmnews	89
3. Penerapan Fitur Instagram Akun Instagram @prfmnews	92
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	94
A. Simpulan.....	94
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	102



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo <i>PRFM</i>	65
Gambar 3.2 Bagan Struktural <i>PRFM News</i>	67
Gambar 3.3 Profil Akun Instagram @prfmnews	74

