

PERSEPSI GENERASI Z TENTANG MEDIA INSTAGRAM @folkative

SEBAGAI MEDIA INFORMASI

(Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Jurusan Jurnalistik Angkatan 2020 UIN
Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Disusun Oleh:

Anira Nurhaliza Tamara

1204050017



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2024/1445 H