

## ABSTRAK

**Anira Nurhaliza Tamara, Persepsi Generasi Z Tentang Media Instagram @folkative Sebagai Media Informasi** (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Jurusan Jurnalistik UIN Bandung)

Instagram adalah salah satu bukti nyata dari perkembangan teknologi yang canggih dan menarik perhatian banyak pengguna. Salah satu akun populer yang banyak dibahas adalah @folkative, yang sering mengangkat topik-topik menarik dan relevan bagi Generasi Z. Saat ini, persepsi mahasiswa terhadap akun ini menjadi fokus utama, di mana platform tersebut dianggap mampu menyediakan informasi yang ringkas, menarik, dan sesuai dengan kebutuhan generasi muda. Studi ini mengeksplorasi bagaimana @folkative dapat menjadi sumber informasi yang efektif melalui konten yang disajikan secara menarik di platform Instagram.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi Generasi Z terhadap akun Instagram @folkative sebagai sumber informasi, dengan fokus khusus pada mahasiswa Jurnalistik UIN Bandung angkatan 2020.

Melalui proses persepsi yang konsepnya berasal dari Kenneth K. Sereno, Edward M. Bodaken, Judy C. Pearson, dan Paul E. Nelson, terdapat tiga komponen utama dalam persepsi, yaitu sensasi, atensi, dan interpretasi. Sensasi merujuk pada pesan yang dikirimkan langsung ke otak melalui indera, di mana berbagai jenis rangsangan ditangkap oleh indera dan disampaikan ke otak. Setelah itu, tahap atensi merupakan proses penafsiran informasi yang telah sampai ke otak, di mana seseorang mulai memperhatikan kejadian atau informasi tersebut. Tahap terakhir adalah interpretasi, yang merupakan bagian paling krusial dalam proses persepsi. Pada tahap ini, individu tidak hanya mengartikan makna dari setiap objek, tetapi juga memahami makna informasi yang dianggap dapat dipercaya sebagai representasi dari objek tersebut

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, guna mengeksplorasi bagaimana mahasiswa merespons sensasi, atensi, dan interpretasi terhadap konten yang disajikan oleh @folkative. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa merasa terbantu oleh informasi yang disajikan dalam bentuk yang ringkas, menarik, dan mudah diakses, serta relevan dengan kebutuhan informasi akademik dan personal mereka. Studi ini memberikan wawasan tentang pentingnya penyajian informasi yang sesuai dengan karakteristik dan preferensi Generasi Z, khususnya dalam konteks media sosial. Kesimpulan ini menegaskan peran signifikan akun Instagram @folkative sebagai media informasi bagi Generasi Z, sekaligus membuka peluang untuk pengembangan lebih lanjut dalam strategi penyampaian informasi di platform digital.

**Kata Kunci:** Generasi Z, Instagram, Persepsi, Media Informasi, @folkative

## ABSTRACT

**Anira Nurhaliza Tamara, Perceptions of Generation Z about Instagram @folkative as an Information Media (Descriptive Study on Journalism Students at UIN Bandung)**

Instagram is a clear example of advanced technological development that has captivated many users. One popular account frequently discussed is @folkative, which often addresses topics that are interesting and relevant to Generation Z. Currently, the perception of students towards this account is the main focus, as the platform is considered capable of providing concise, engaging, and relevant information tailored to the needs of the younger generation. This study explores how @folkative can become an effective source of information through its engaging content presented on the Instagram platform.

This research aims to analyze the perception of Generation Z towards the Instagram account @folkative as an information source, with a specific focus on Journalism students at UIN Bandung, class of 2020. Through the perception process conceptualized by Kenneth K. Sereno, Edward M. Bodaken, Judy C. Pearson, and Paul E. Nelson, three main components of perception are identified: sensation, attention, and interpretation. Sensation refers to the messages sent directly to the brain through the senses, where various stimuli are captured by the senses and delivered to the brain. Following this, the attention stage is the process of interpreting the information that has reached the brain, where an individual begins to focus on events or information. The final stage is interpretation, which is the most crucial part of the perception process. At this stage, an individual not only interprets the meaning of each object but also understands the meaning of information deemed trustworthy as a representation of that object.

This study uses a descriptive qualitative approach to explore how students respond to sensation, attention, and interpretation of the content presented by @folkative. The research findings indicate that students find the information presented to be concise, engaging, and easily accessible, as well as relevant to their academic and personal information needs. This study provides insights into the importance of presenting information that aligns with the characteristics and preferences of Generation Z, particularly in the context of social media. This conclusion emphasizes the significant role of the Instagram account @folkative as an information medium for Generation Z, while also opening opportunities for further development in information delivery strategies on digital platforms.

**Keywords:** Generation Z, Instagram, Perception, Information Media, @folkative