

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	<b>iv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	<b>1</b>
B. Rumusan Masalah .....	<b>13</b>
C. Tujuan Penelitian .....	<b>14</b>
D. Manfaat Penelitian .....	<b>14</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>16</b>
A. Konsep dan Teori .....	<b>16</b>
1. Manajemen Keuangan Syariah .....	<b>17</b>
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah .....	<b>17</b>
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah .....	<b>19</b>
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah .....	<b>20</b>
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah .....	<b>21</b>
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah .....	<b>22</b>
2. Investasi Saham .....	<b>23</b>
a. Pengertian Investasi dan Saham .....	<b>23</b>
b. Landasan Syariah Investasi Saham .....	<b>24</b>
c. Jenis-jenis Investasi Saham .....	<b>25</b>
d. Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham .....	<b>26</b>
e. Tujuan Investasi Saham .....	<b>27</b>

3. Analisis Laporan Keuangan .....	27
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....	27
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan .....	29
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan .....	32
d. Metode Analisis Laporan Keuangan .....	36
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan .....	37
4. <i>Trading Volume Activity</i> (TVA) .....	38
a. Pengertian <i>Trading Volume Activity</i> (TVA) .....	39
b. Landasan Syariah <i>Trading Volume Activity</i> (TVA) .....	40
c. Komponen <i>Trading Volume Activity</i> (TVA) .....	42
d. Metode <i>Trading Volume Activity</i> (TVA) .....	42
e. Manfaat <i>Trading Volume Activity</i> (TVA) .....	42
5. <i>Operating Cash Flow</i> (OCF) .....	43
a. Pengertian <i>Operating Cash Flow</i> (OCF) .....	43
b. Landasan <i>Operating Cash Flow</i> (OCF) .....	44
c. Komponen <i>Operating Cash Flow</i> (OCF) .....	46
d. Metode <i>Operating Cash Flow</i> (OCF) .....	47
e. Manfaat <i>Operating Cash Flow</i> (OCF) .....	48
6. <i>Dividend Per Share</i> (DPS) .....	48
a. Pengertian <i>Dividend Per Share</i> (DPS) .....	48
b. Landasan <i>Dividend Per Share</i> (DPS) .....	49
c. Komponen <i>Dividend Per Share</i> (DPS) .....	51
d. Metode <i>Dividend Per Share</i> (DPS) .....	51
e. Manfaat <i>Dividend Per Share</i> (DPS) .....	52
f. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Dividend Per Share</i> (DPS) .....	52
B. Kajian Penelitian Terdahulu .....	54
C. Kerangka Berpikir .....	60
D. Hipotesis.....	61
<b>BAB III</b> <b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>62</b>
A. Metode dan Pendekatan .....	62

B. Jenis dan Sumber Data .....	63
C. Operasionalisasi Variabel .....	64
D. Teknik Pengumpulan Data .....	66
E. Teknik Analisis Data .....	67
1. Analisis Deskriptif .....	67
2. Analisis Asumsi Klasik .....	67
a. Uji Normalitas .....	68
b. Uji Multikolinearitas .....	68
c. Uji Heteroskedastisitas .....	68
d. Uji Autokorelasi .....	69
3. Analisis Asosiatif .....	69
a. Analisis Uji Regresi .....	69
b. Analisis Uji Korelasi .....	70
c. Analisis Uji Koefisien Determinasi .....	71
4. Analisis Hipotesis .....	72
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	72
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji f) .....	73
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>75</b>
A. Hasil Penelitian .....	75
1. Gambaran Umum PT. Cardig Aero Services Tbk .....	75
a. Sejarah Berdirinya PT. Cardig Aero Services Tbk .....	75
b. Visi dan Misi PT. Cardig Aero Services Tbk .....	77
2. Manajemen dan Organisasi PT. Cardig Aero Services Tbk .....	77
3. Kegiatan Bisnis PT. Cardig Aero Services Tbk .....	78
a. CAS Destination .....	78
b. CAS Food.....	78
c. CAS Facility.....	79
d. CAS People.....	80
4. Hasil Analisis Data .....	80
a. Hasil Analisis Deskriptif .....	80
1) Analisis <i>Trading Volume Activity</i> (TVA) .....	80
2) Analisis <i>Operating Cash Flow</i> (OCF) .....	82

3) Analisis <i>Dividend Per Share</i> (DPS) .....	84
b. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik .....	87
1) Uji Normalitas .....	88
2) Uji Multikolinearitas .....	90
3) Uji Heteroskedastisitas .....	91
4) Uji Autokorelasi .....	92
c. Hasil Analisis Uji Asosiatif .....	93
1) Analisis Regresi Linier Sederhana ( Parsial) .....	94
2) Analisis Regresi Berganda .....	96
3) Analisis Korelasi Pearson Product Moment .....	97
4) Analisis Korelasi Berganda .....	99
d. Hasil Analisis Uji Koefisien Determinasi .....	100
1) Analisis Koefisien Determinasi .....	100
e. Hasil Analisis Uji Hipotesis .....	101
1) Uji T ( Parsial) .....	101
2) Uji F ( Simultan) .....	103
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	104
1. Pengaruh Trading Volume Activity (TVA) Terhadap Dividend Per Share (DPS) PT. Cardig Aero Services, Tbk .....	104
2. Pengaruh Operating Cash Flow (OCF) Terhadap Dividend Per Share (DPS) PT. Cardig Aero Services, Tbk .....	106
3. Pengaruh Trading Volume Activity (TVA) dan Operating Cash Flow (OCF) Terhadap Dividend Per Share (DPS) PT. Cardig Aero Services, Tbk .....	107
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>110</b>
A. Kesimpulan .....	110
B. Saran .....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>114</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>125</b>