

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Kerangka Pemikiran	11
G. Proposisi	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Deskripsi Konseptual.....	14
B. Penelitian Terdahulu.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Metode Penelitian.....	41
B. Jenis Data	42
C. Sumber Data.....	43
D. Teknik Pengumpulan Data	44
E. Triangulasi Data.....	47
F. Operasional Variabel	47
G. Teknik Analisis Data.....	51
H. Tempat dan Waktu Penelitian.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53

	A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	53
	B. Penilaian <i>Strategy</i> Diskominfo Kota Bandung dalam Menerapkan <i>E-Government</i> untuk Mewujudkan <i>Smart Governance</i>	56
	C. Penilaian <i>Technology</i> Diskominfo Kota Bandung dalam Menerapkan E-Government untuk Mewujudkan Smart Governance	70
	D. Penilaian <i>Organization</i> Diskominfo Kota Bandung dalam Menerapkan E-Government untuk Mewujudkan Smart Governance	81
	E. Penilaian <i>People</i> Diskominfo Kota Bandung dalam Menerapkan E-Government untuk Mewujudkan Smart Governance	89
	F. Penilaian <i>Environment</i> Diskominfo Kota Bandung dalam Menerapkan E-Government untuk Mewujudkan Smart Governance.....	101
	G. Hasil Pengukuran <i>Overall STOPE'S Grade</i>	108
BAB V	PENUTUP	122
	A. Kesimpulan.....	122
	B. Saran	124
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
RIWAYAT HIDUP		



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Predikat Penilaian SPBE	2
Tabel 1.2 Indeks SPBE Nasional 2019-2023	3
Tabel 2.3 Item domain, sub-domain dan sub-sub domain Strategy	22
Tabel 2.4 Item domain, sub-domain dan sub-sub domain Technology	23
Tabel 2.5 Item domain, sub-domain dan sub-sub domain Organization	24
Tabel 2.6 Item domain, sub-domain dan sub-sub domain People	25
Tabel 2.7 Item domain, sub-domain dan sub-sub domain Environment	26
Tabel 2.8 Indikator <i>E-Readiness Framework STOPE</i>	27
Tabel 2.9 Skala Evaluasi E-Readiness	30
Tabel 2.10 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.11 Informan Penelitian	46
Tabel 3.12 Operasional Variable	47
Tabel 3.13 Waktu Penelitian	52
Tabel 4.14 Skala STOPE Seluruh Indikator	109
Tabel 4.15 Rincian Nilai Measure (M) Pada Seluruh Domain	115
Tabel 4.16 Overall STOPE Grade	121



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	13
Gambar 4.2 Tampilan Awal NVIVO 14	56
Gambar 4.3 Proses Membuat Kode pada NVIVO 14.....	57
Gambar 4.4 Proses Pengkodingan di NVIVO 14	59
Gambar 4.5 Proses Pengkodingan NVIVO 14	60
Gambar 4.6 Persentase Domain Strategy	61
Gambar 4.7 Sub-Domain Kepemimpinan ICT	62
Gambar 4.8 Sub-Domain Perencanaan Masa Datang.....	65
Gambar 4.9 Rapat Persiapan Smart City.....	68
Gambar 4.10 Persentase Domain <i>Technology</i>	70
Gambar 5.11 Sub-Domain Infrastruktur ICT	71
Gambar 4.12 Chat GPT Teh AI.....	74
Gambar 4.13 Sub-Domain Layanan ICT	74
Gambar 4.14 Sub-Domain ICT Support.....	77
Gambar 4.15 Serangan Cyber	79
Gambar 4.16 Persentase Domain Organization.....	81
Gambar 4.17 Sub-Domain Kerjasama ICT.....	82
Gambar 4.18 Kerjasama dengan DIP Korea Selatan.....	84
Gambar 4.19 Sub-Domain Peraturan Dasar ICT.....	84
Gambar 4.20 Sub-Domain Manajemen ICT	86
Gambar 4.21 Rapat Rencana SPBE	88
Gambar 4.22 Persentase Domain People	90
Gambar 4.23 Sub-Domain Kesadaran terhadap ICT	91
Gambar 4.24 Sub-Domain Pelatihan ICT	93
Gambar 4.25 Pelatihan AWAFF F5	95
Gambar 4.26 Sub-Domain Kualifikasi ICT.....	96
Gambar 4.27 Sub-Domain Manajemen Kemampuan & Skill ICT.....	98
Gambar 4.28 Persentase Domain Environment.....	101
Gambar 4.29 Sub-Domain Infrastruktur	102
Gambar 4.30 Cyber Attack	104
Gambar 4.31 Sub-Domain Pengetahuan.....	105
Gambar 4.32 Skala Measure (M) Domain Strategy	110
Gambar 4.33 Skala Measure (M) Domain Technology	111
Gambar 4.34 Skala Measure (M) Domain <i>Organization</i>	112
Gambar 4.35 Skala Measure (M) Domain <i>People</i>	113
Gambar 4.36 Skala Measure Domain <i>Environment</i>	114
Gambar 4.37 Jumlah Referensi pada Seluruh Domain.....	116

Gambar 4.38 Skala Pengukuran Bobot (w) Domain <i>Strategy</i>	117
Gambar 4.39 Skala Pengukuran Bobot (w) Domain <i>Technology</i>	118
Gambar 4.40 Pengukuran Bobot (w) Domain <i>Organization</i>	119
Gambar 4.41 Skala Pengukuran Bobot (w) Domain <i>People</i>	119
Gambar 4.42 Skala Pengukuran Bobot (w) Domain <i>Environment</i>	120

