

**PENGARUH MEDIA SOSIAL SEBAGAI ALAT PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN SANTRI DALAM MEMILIH PONDOK PESANTREN**
(Penelitian di Pondok Pesantren Mumtaz Ibadurrahman Kota Tangerang)

SKRIPSI

(Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung)



Disusun Oleh :

Fasya Annisa

1202010053

**JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UIN SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2024 M / 1446**