

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR TABEL	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Hasil Penelitian Terdahulu	10
B. Konsep & Teori.....	17
1. Perilaku Konsumen	18
2. Label Halal	20
3. Kualitas Produk	24
4. Keputusan Pembelian	26
C. Kerangka Pemikiran	29
D. Hipotesis.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	32
B. Jenis dan Sumber Data	32
C. Teknik Pengumpulan Data	32
D. Populasi dan Sampel	33
E. Definisi Operasional Variabel	35

F. Uji Validitas dan Reliabilitas	37
G. Teknik Analisis Data	38
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....	45
A. Analisis Karakteristik Responden	45
B. Analisis Penelitian.....	45
C. Analisis Pengaruh Label Halal dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Produk Dodol Picnic	62
1. Pembahasan Deskriptif	63
2. Analisis Asosiatif.....	72
BAB V PENUTUP.....	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	82
Lampiran	85
SK Pembimbing Skripsi	85
Lampiran II : Hasil Jawaban Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran III : Hasil Uji SPSS. v. 25	91