

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	vi
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>B. Fokus Penelitian</b> .....	5
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	6
<b>D. Kegunaan Penelitian</b> .....	6
<b>E. Hasil Penelitian Yang Relevan</b> .....	7
<b>F. Landasan Pemikiran</b> .....	12
<b>1. Landasan Teoritis</b> .....	12
<b>2. Kerangka Konseptual</b> .....	13
<b>G. Langkah – langkah/Prosedur Penelitian</b> .....	16
<b>1. Lokasi Penelitian</b> .....	16
<b>2. Paradigma dan Pendekatan</b> .....	17
<b>3. Metode Penelitian</b> .....	18
<b>4. Jenis Data dan Sumber Data</b> .....	18
<b>5. Teknik Penentuan Informan</b> .....	19
<b>6. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	20

7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	20
8. Teknik Analisis Data.....	21
9. Rencana Jadwal Penelitian .....	22
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>24</b>
<b>A. Media Online .....</b>	<b>24</b>
1. Definisi Media Online .....	24
2. Fungsi Media Online .....	25
<b>B. Media Sosial.....</b>	<b>27</b>
1. Definisi Media Sosial.....	27
2. Fungsi Media Sosial .....	30
3. X Sebagai Media Sosial.....	32
4. Instagram Sebagai Media Sosial .....	36
<b>C. Berita.....</b>	<b>36</b>
1. Definisi Berita.....	36
2. Jenis – jenis Berita .....	38
3. Nilai – nilai Berita .....	39
4. Media Sosial Sebagai Media Penyebaran Berita.....	43
<b>D. Teori New Media .....</b>	<b>44</b>
<b>BAB III HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
<b>A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....</b>	<b>46</b>
1. Sejarah Bandung Bergerak.....	46
2. Data Umum Bandung Bergerak .....	47
3. Logo Bandung Bergerak .....	48
4. Rubrikasi Bandung Bergerak .....	49
5. Struktur Organisasi Bandung Bergerak .....	50
6. Jenis Produk dan Layanan Jurnalisme Bandung Bergerak .....	52
7. Profil Informan .....	53
<b>B. Hasil Penelitian.....</b>	<b>54</b>
1. Proses Praproduksi Penyebaran Berita dan Informasi Media Online Bandung Bergerak .....	54
2. Proses Produksi Penyebaran Berita dan Informasi Media Online Bandung Bergerak .....	59
3. Proses Pascaproduksi Penyebaran Berita dan Informasi Media Online Bandung Bergerak .....	66

<b>C. Pembahasan</b> .....	72
<b>1. Proses Praproduksi Penyebaran Berita dan Informasi Media Online Bandung Bergerak</b> .....	72
<b>2. Proses Produksi Penyebaran Berita dan Informasi Media Online Bandung Bergerak</b> .....	75
<b>3. Proses Pascaproduksi Penyebaran Berita dan Informasi Media Online Bandung Bergerak</b> .....	79
<b>BAB IV KESIMPULAN</b> .....	84
<b>A. Kesimpulan</b> .....	84
<b>B. Saran</b> .....	84
<b>1. Saran Akademis</b> .....	84
<b>2. Saran Teoritis</b> .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	86
<b>LAMPIRAN</b> .....	91

