

ABSTRAK

Widi Sawitri: Konten Dakwah tentang Muslimah di Media Sosial (Studi Netnografi Instagram @fiqihwanita_)

Perkembangan teknologi digital telah mengubah lanskap dakwah Islam, khususnya dalam penyebaran konten keagamaan untuk muslimah. Akun Instagram @fiqihwanita_ muncul sebagai salah satu platform dakwah digital yang signifikan, menawarkan konten khusus untuk wanita Muslim. Fenomena ini mencerminkan pergeseran dalam cara umat Islam mengakses dan berinteraksi dengan ajaran agama mereka di era digital.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis simpul budaya konten dakwah tentang muslimah yang disajikan oleh akun Instagram @fiqihwanita_, serta mengeksplorasi bagaimana platform ini memanfaatkan media sosial untuk menyampaikan pesan-pesan keagamaan dan membangun interaksi dan membentuk komunitas virtual di kalangan pengikutnya.

Studi ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan metode netnografi, pendekatan kualitatif, dan jenis penelitian deskriptif. Data dikumpulkan melalui tiga tahap yakni observasi partisipan, studi dokumentasi, dan wawancara virtual, dengan tiga jenis data yang berbeda, yaitu arsip (*archival data*), elisitasi (*elicited data*), dan catatan lapangan (*field note data*). Analisis data menggunakan tahapan analisis data menurut Konizets, yaitu kategori dan klarifikasi data, proses *noting*, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian dan pembahasan menunjukkan bahwa @fiqihwanita_ berhasil mengadaptasi dakwah tradisional ke dalam format digital yang menarik dan relevan bagi perempuan muslimah. Akun ini menciptakan simpul budaya yang memadukan nilai-nilai Islam peran tradisional wanita muslimah melalui medium modern, menciptakan komunitas virtual yang aktif dan interaktif. Tingginya *engagement followers* mencerminkan efektivitas strategi dakwah digital yang digunakan. Fenomena ini merepresentasikan pergeseran signifikan dalam lanskap keagamaan di era digital, di mana media sosial menjadi ruang baru untuk artikulasi, negosiasi, dan praktik keislaman kontemporer di Indonesia. Penelitian ini juga mengungkapkan kompleksitas dalam mengintegrasikan ajaran Islam tradisional dengan realitas digital, serta tantangan dan peluang yang dihadapi dakwah Islam di era media sosial.

Kata Kunci : Konten Dakwah, Fiqih Wanita, Media Sosial, Netnografi, Instagram @fiqihwanita_

ABSTRACT

Widi Sawitri: *Da'wah Content about Muslim Women on Social Media (Instagram Netnography Study @fiqihwanita_)*

The development of digital technology has changed the landscape of Islamic da'wah, particularly in the dissemination of religious content for Muslim women. The Instagram account @fiqihwanita_ has emerged as one of the significant digital da'wah platforms, offering content specifically for Muslim women. This phenomenon reflects a shift in the way Muslims access and interact with their religious teachings in the digital age.

This study aims to analyse the da'wah content about Muslim women presented by the Instagram account @fiqihwanita_, as well as explore how this platform leverages social media to deliver religious messages and build virtual community interactions among its followers.

This study uses a constructivism paradigm with a netnography method, a qualitative approach, and a descriptive research type. Data were collected through three stages, namely participant observation, documentation studies, and virtual interviews, with three different types of data, namely archives (archival data), elicitation (elicited data), and field notes (field note data). Data analysis uses the stages of data analysis according to Konizets, namely data categories and clarification, noting process, and drawing conclusions.

The results of the research and discussion showed that @fiqihwanita_ successfully adapted traditional da'wah into an attractive and relevant digital format for Muslim women. This account creates a cultural node that integrates Islamic values of traditional roles of Muslim women through modern mediums, creating an active and interactive virtual community. The high engagement of followers reflects the effectiveness of the digital da'wah strategy used. This phenomenon represents a significant shift in the religious landscape in the digital era, where social media becomes a new space for articulation, negotiation and practice of contemporary Islam in Indonesia. This research also reveals the complexity of integrating traditional Islamic teachings with digital realities, as well as the challenges and opportunities facing Islamic preaching in the social media era.

Keywords: *Da'wah Content, Fiqh Wanita, Social Media, Netnography, Instagram @fiqihwanita_*

المخلص

ويدي ساويتري : المحتوى الدعوي على موقع مسلمة في وسائل التواصل الاجتماعي (دراسة نتوغرافية على إنستغرام @fiqihwanita)

أدى تطور التكنولوجيا الرقمية إلى تغيير مشهد الدعوة الإسلامية، لا سيما في مجال نشر المحتوى الديني للمرأة المسلمة. وقد برز حساب @fiqihwanita على إنستغرام كأحد المنصات الدعوية الرقمية المهمة، حيث يقدم محتوى مخصصًا للنساء المسلمات. تعكس هذه الظاهرة تحولًا في طريقة وصول المسلمين إلى تعاليمهم الدينية وتفاعلهم معها في العصر الرقمي.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل المحتوى الدعوي الخاص بالمرأة المسلمة الذي يقدمه حساب @fiqihwanita على إنستغرام، وكذلك استكشاف كيفية استفادة هذه المنصة من وسائل التواصل الاجتماعي لإيصال الرسائل الدينية وبناء تفاعلات مجتمعية افتراضية بين متابعيها.

تستخدم هذه الدراسة نموذجًا بنائياً مع أساليب نيتوغرافية، ونهج نوعي، وأنواع البحث الوصفي. تم جمع البيانات من خلال ثلاث مراحل، وهي ملاحظة المشاركين، ودراسة الوثائق، والمقابلات الافتراضية، مع ثلاثة أنواع مختلفة من البيانات، وهي البيانات الأرشيفية، وبيانات الاستنباط، وبيانات الملاحظة الميدانية. يستخدم تحليل البيانات مراحل تحليل البيانات وفقاً لكونيكتيس، وهي فئات البيانات والتوضيح، وعملية الإشارة، واستخلاص النتائج.

وتظهر نتائج البحث والمناقشة أن حساب @fiqihwanita قد نجح في تكييف الدعوة التقليدية في شكل رقمي جذاب وملامح للمرأة المسلمة. ويقدم الحساب محتوى محافظاً حول دور المرأة المسلمة من خلال وسيط عصري، مما يخلق مجتمعا افتراضياً نشطاً وتفاعلياً. وتعكس المشاركة العالية للمتابعين فعالية استراتيجية الدعوة الرقمية المستخدمة. وتمثل هذه الظاهرة تحولاً مهماً في المشهد الديني في العصر الرقمي، حيث تصبح وسائل التواصل الاجتماعي مساحة جديدة للتعبير والتفاوض وممارسة الإسلام المعاصر في إندونيسيا. ويكشف هذا البحث أيضاً عن مدى تعقيد دمج التعاليم الإسلامية التقليدية مع الواقع الرقمي، وكذلك التحديات والفرص التي تواجه الدعوة الإسلامية في عصر وسائل التواصل الاجتماعي.

الكلمات المفتاحية : محتوى الدعوة، فقه وانبياء، وسائل التواصل الاجتماعي، وسائل التواصل الاجتماعي، نتوغرافيا، إنستغرام @fiqihwanita