

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Hasil Penelitian	9
E. Landasan Pemikiran.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Kerangka Konseptual	14
1. Konten Dakwah.....	14
a. Pengertian Konten Dakwah.....	14
b. Komponen-komponen Dakwah	18
c. Sumber Pesan Konten Dakwah	19
d. Materi Pesan Konten Dakwah.....	22
e. Karakteristik Pesan Konten Dakwah	30
2. Muslimah	33

a.	Pengertian Muslimah	33
b.	Kewajiban Muslimah dalam Islam.....	37
c.	Kedudukan Muslimah dalam Islam	40
d.	Fiqih Muslimah	46
e.	Akhlak Muslimah.....	50
3.	Media Sosial.....	55
a.	Pengertian Media Sosial.....	55
b.	Karakteristik Media Sosial.....	58
4.	Instagram.....	60
a.	Pengertian Instagram.....	60
b.	Fitur Instagram.....	62
5.	Dakwah di Media Sosial Instagram	67
B.	Landasan Teori	75
1.	Studi Netnografi	75
2.	Teori CMC.....	82
C.	Penelitian Relevan.....	88
D.	Posisi, Status, dan Kontribusi	103
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	105
A.	Paradigma Penelitian.....	105
B.	Pendekatan Penelitian	105
C.	Metode Penelitian.....	106
D.	Jenis Penelitian.....	108
E.	Jenis dan Sumber Data.....	109

1. Sumber Data Primer	110
2. Sumber Data Sekunder	111
F. Subjek dan Objek Penelitian	113
G. Teknik Pengumpulan Data	113
1. Observasi Partisipan	113
2. Studi Dokumentasi	114
3. Wawancara Daring	115
H. Analisis Data	115
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	117
A. Gambaran Umum Akun Instagram @fiqihwanita_	117
1. Profil Akun Instagram @fiqihwanita_	117
2. Sejarah Terbentuknya Akun Instagram @fiqihwanita_	119
3. Konten Dakwah tentang Muslimah Akun Instagram @fiqihwanita_	121
B. Hasil Penelitian	132
1. Simpul Budaya Konten Dakwah tentang Muslimah akun Instagram @fiqihwanita_	132
2. Interaksi dan Pembentukan Komunitas Virtual dalam Konten Dakwah Akun Instagram @fiqihwanita_	150
C. Pembahasan	172
1. Simpul Budaya Konten Dakwah tentang Muslimah akun Instagram @fiqihwanita_	172

2. Interaksi dan Pembentukan Komunitas Virtual dalam Konten	
Dakwah Akun Instagram @fiqihwanita_.....	185
BAB V PENUTUP.....	198
A. Kesimpulan.....	198
B. Saran.....	199
DAFTAR PUSTAKA.....	201
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	210

