

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian .....	9
E. Landasan Pemikiran .....	10
1. Landasan Teori .....	10
2. Kerangka Konseptual .....	16
F. Hasil Penelitian Terdahulu .....	18
G. Langkah-langkah Penelitian .....	21
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>29</b>

<b>A. Manajemen Strategi .....</b>	<b>29</b>
1. Pengertian Manajemen Strategi .....	29
2. Karakteristik Manajemen Strategi.....	32
3. Tujuan dan Manfaat Manajemen Strategi .....	33
4. Teori Manajemen Strategi .....	35
<b>B. Zakat .....</b>	<b>37</b>
1. Pengertian Zakat .....	37
2. Dasar Hukum Zakat .....	38
3. Fungsi, Tujuan dan Manfaat Zakat .....	40
4. Jenis-jenis Zakat.....	43
<b>C. Zakat Produktif.....</b>	<b>46</b>
1. Pengertian Zakat Produktif .....	46
2. Dasar Hukum Zakat Produkti .....	48
<b>D. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat .....</b>	<b>49</b>
1. Pengertian Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat .....	49
2. Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat .....	52
3. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat melalui Zakat Produktif.....	53
<b>E. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....</b>	<b>55</b>
1. Pengertian Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	55
2. Karakteristik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	57
3. Peran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	59
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>

<b>A. Kondisi Objektif Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Majalengka .....</b>	<b>62</b>
1. Sejarah BAZNAS Kabupaten Majalengka.....	62
2. Letak Geografis BAZNAS Kabupaten Majalengka.....	65
3. Visi dan Misi BAZNAS Kabupaten Majalengka .....	66
4. Logo BAZNAS Kabupaten Majalengka .....	68
5. Struktur Organisasi BAZNAS Kabupaten Majalengka .....	68
6. Tugas dan Fungsi Struktur Organisasi BAZNAS Kabupaten Majalengka .....	70
7. Program Kerja BAZNAS Kabupaten Majalengka.....	76
<b>B. Hasil Penelitian .....</b>	<b>83</b>
1. Perumusan Strategi Zakat Produktif yang dilakukan oleh BAZNAS Kabupaten Majalengka dalam Meningkatkan Pemberdayaan UMKM .....	83
2. Implementasi Strategi Zakat Produktif yang dilakukan oleh BAZNAS Kabupaten Majalengka dalam Meningkatkan Pemberdayaan UMKM .....	93
3. Evaluasi Strategi Zakat Produktif yang dilakukan oleh BAZNAS Kabupaten Majalengka dalam Meningkatkan Pemberdayaan UMKM .....	101
<b>C. Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>108</b>
1. Perumusan Strategi Pendistribusian Dana Zakat Produktif melalui Rencana Kerja Anggaran Tahunan (RKAT).....	108

2. Prosedur Pengimplementasian Strategi Pendistribusian Dana Zakat Produktif oleh BAZNAS Kabupaten Majalengka .....	112
3. Evaluasi Program Pendistribusian Dana Zakat Produktif dalam Meningkatkan Kualitas Program BAZNAS Kabupaten Majalengka .....	115
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>121</b>
<b>A. Simpulan .....</b>	<b>121</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>123</b>
<b>C. Implikasi .....</b>	<b>125</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>126</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>129</b>

