

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
MOTTO	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Secara Akademis	8
1.4.2 Secara Praktis	8
1.5 Landasan Pemikiran	9
1.5.1 Penelitian Terdahulu	9
1.5.2 Landasan Teoritis	17
1.5.3 Kerangka Konseptual	20
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	22
1.6.1 Lokasi Penelitian	22
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	23
1.6.3 Metode Penelitian	24

1.6.4	Jenis Data dan Sumber Data	25
1.6.5	Informan atau Unit Analisis	26
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data	26
1.6.7	Teknik Analisis Data	28
1.6.8	Teknik Penentu Keabsahan Data	30
1.6.9	Rencana Jadwal Penelitian	31
BAB II KAJIAN PUSTAKA		33
2.1 Digital public relations		33
2.1.1	Definisi Digital public relations	33
2.1.2	Ruang Lingkup Digital public relations	34
2.1.3	Manfaat Digital public relations.....	36
2.2 Pengelolaan Media Sosial.....		38
2.2.1	Definisi Pengelolaan	38
2.2.2	Definisi Media Sosial	39
2.2.3	Karakteristik Media Sosial	41
2.3 The Circular Model of Some.....		43
2.3.1	Membagikan (<i>Share</i>).....	44
2.3.2	Optimalisasi (<i>Optimize</i>).....	45
2.3.3	Mengelola (<i>Manage</i>).....	46
2.3.4	Melibatkan (<i>Engage</i>).....	47
2.4 Humas Pemerintah.....		49
2.4.1	Definisi Humas Pemerintah	49
2.4.2	Tujuan Humas Pemerintah	51
2.4.3	Tugas dan Fungsi Humas Pemerintah	55
2.5 Instagram.....		57
2.5.1	Instagram sebagai Media Sosial	57
2.5.2	Fitur dalam Instagram	58
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		61
3.1 Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian.....		61
3.1.1	Sejarah Humas Prokopim Setda Kabupaten Sumedang.....	61
3.1.2	Visi dan Misi Humas Prokopim Setda Kabupaten Sumedang	62

3.1.3 Logo Humas Prokopim Setda Kabupaten Sumedang	63
3.1.4 Struktur Organisasi Humas Prokopim Setda Kabupaten Sumedang	63
3.1.5 Tugas dan Fungsi Humas Prokopim Setda Kabupaten Sumedang .	64
3.2 Profil Informan	65
3.3 Hasil Penelitian	66
3.3.1 Tahap Membagikan Konten (<i>Share</i>) Pada Media Sosial Instagram @halosumedang_	68
3.3.2 Tahap Optimalisasi Pesan (<i>Optimize</i>) Pada Media Sosial Instagram @halosumedang_	74
3.3.3 Tahap Mengelola Informasi (<i>Manage</i>) Pada Media Sosial Instagram @halosumedang_	80
3.3.4 Tahap Melibatkan Publik (<i>Engage</i>) Pada Media Sosial Instagram @halosumedang_	85
3.4 Pembahasan.....	89
3.4.1 Tahap <i>Share</i> dalam Membagikan Konten Pada Media Sosial Instagram @halosumedang_	90
3.4.2 Tahap <i>Optimize</i> dalam Optimalisasi Pesan Pada Media Sosial Instagram @halosumedang_	92
3.4.3 Tahap <i>Manage</i> dalam Mengelola Informasi Pada Media Sosial Instagram @halosumedang_	93
3.4.4 Tahap <i>Engage</i> dalam Melibatkan Publik Pada Media Sosial Instagram @halosumedang_	94
BAB IV PENUTUP	98
4.1 Simpulan.....	98
4.2 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	104