

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Akademisi	9
1.4.2 Kegunaan Praktisi	9
1.5 Landasan Pemikiran	10
1.5.1 Landasan Teoritis.....	10

1.5.2 Kerangka Konseptual	11
1.5.3. Landasan Operasional	15
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	18
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	18
1.6.2 Paradigma Pendekatan	19
1.6.3 Pendekatan Penelitian	20
1.6.4 Metode Penelitian	21
1.6.5 Jenis Penelitian	22
1.6.6 Subjek Penelitian	22
1.6.7 Jenis Dan Sumber Data	24
1.6.8. Teknik Pengumpulan Data	27
1.6.9. Analisis Data.....	29
1.6.10. Rencana Jadwal Penelitian	32
BAB II KAJIAN PUSTAKA	33
2.1 Kampanye Public Relations Moderasi Beragama	33
2.2 Penelitian Relevan	48
2.3 Status, Posisi, Dan Kontribusi Penelitian	61
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
3.1 Profile Kementerian Agama Kota Bandung	65
3.2 Visi Dan Misi	66

3.2.1 Visi	66
3.2.2 Misi	66
3.3 Logo Kementerian Agama Kota Bandung.....	66
3.4 Struktur Organisasi Kementerian Agama Kota Bandung.....	68
3.5 Peraturan Menteri Agama	70
3.5.1. Kedudukan, Tugas, Dan Fungsi	70
3.6. Reputasi Dan Prestasi	70
3.7. Eksistensi	71
3.8 Kegiatan Publikasi Kementerian Agama Kota Bandung Moderasi Beragama	72
3.9 Profil Informan	74
3.10 Hasil Temuan Penelitian	76
3.10.1 Kampanye Sosialisasi Tentang Wawasan Kebangsaan	87
3.10.2 Kampanye Sosialisasi Tentang Toleransi.....	91
3.10.3 Kampanye Sosialisasi Tentang Anti Kekerasan	93
3.10.4 Kampanye Sosialisasi Tentang Akomodasi Terhadap Kebudayaan Lokal	96
3.11 Pembahasan Hasil Penelitian	99
3.11.1 Kampanye Sosialisasi Wawasan Kebangsaan	99
3.11.2 Kampanye Sosialisasi Toleransi	100

3.11.3 Kampanye Sosialisasi Anti Kekerasan.....	102
3.11.4 Kampanye Akomodasi Terhadap Kebudayaan Lokal.....	103
BAB IV PENUTUP	105
4.1 Simpulan	105
4.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN	111

