

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| ABSTRAK | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR BAGAN | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| RIWAYAT HIDUP | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| B. Fokus Penelitian..... | 6 |
| C. Tujuan Penelitian | 6 |
| D. Kegunaan Penelitian | 7 |
| E. Kajian Penelitian yang Relevan | 8 |
| F. Landasan Penelitian | 9 |
| G. Langkah-Langkah Penelitian | 14 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 24 |
| 1. Tinjauan Umum Dakwah Digital | 24 |

| | |
|--|-----------|
| a. Pengertian Dakwah Digital | 24 |
| b. Unsur-Unsur Dakwah Digital | 26 |
| c. Peran Dakwah Digital | 31 |
| d. Konvergensi Dakwah Digital | 33 |
| 2. Tinjauan Umum Strategi Pengelolaan Media Dakwah..... | 34 |
| a. Pengertian Strategi Dakwah dan Media Sosial | 34 |
| b. Macam-Macam Strategi Dakwah dan Media Dakwah | 35 |
| c. Fungsi Strategi Dakwah dan Media Dakwah | 39 |
| d. Peran Media Dalam Dakwah | 42 |
| 3. Tinjauan Umum Lembaga Pendidikan | 43 |
| a. Pengertian Lembaga Pendidikan | 43 |
| b. Jenis-Jenis Lembaga Pendidikan..... | 44 |
| c. Fungsi Lembaga Pendidikan | 47 |
| 4. Tinjauan Umum Pondok Pesantren..... | 48 |
| a. Pengertian Pondok Pesantren | 48 |
| b. Karakteristik dan Fungsi Pondok Pesantren | 50 |
| c. Jenis-Jenis Pondok Pesantren..... | 52 |
| 5. Tinjauan Umum Media Sosial Youtube | 54 |
| a. Pengertian Youtube..... | 54 |
| b. Manfaat Media Youtube | 57 |
| c. Fitur-Fitur Dalam Youtube | 60 |
| d. Youtube Sebagai Media Dakwah | 63 |

| | |
|--|-----------|
| 6. Teori Model Komunikasi S-M-C-R (Berlo)..... | 64 |
| a. Source (Sumber)..... | 65 |
| b. Message (Pesan)..... | 65 |
| c. Channel (Saluran) | 65 |
| d. Receiver (Penerima)..... | 66 |
| BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN | 68 |
| A. Gambaran Umum | 68 |
| 1. Sejarah Pondok Pesantren Sukamanah | 68 |
| 2. Profil Pondok Pesantren Sukamanah | 71 |
| 3. Struktur Organisasi Tim Media Pondok Pesantren Sukamanah ... | 74 |
| 4. Visi & Misi Pondok Pesantren | 75 |
| 5. Profil Umum Akun <i>Youtube</i> @pesantren.sukamanah | 76 |
| B. Hasil Penelitian..... | 80 |
| 1. Kanal <i>Youtube</i> @pesantren.sukamanah dalam Mengelola Sumber (<i>Source</i>) Konten Dakwah..... | 82 |
| 2. Kanal <i>Youtube</i> @pesantren.sukamanah dalam Mengelola Pesan (<i>Message</i>) Dakwah dalam Konten | 95 |
| 3. Kanal <i>Youtube</i> @pesantren.sukamanah dalam Mengelola Saluran (<i>Channel</i>)..... | 102 |
| 4. Target Penonton (<i>Receiver</i>) Kanal <i>Youtube</i> @pesantren. sukamanah | 111 |

| | |
|---|------------|
| C. Pembahasan dan Analisis Hasil Penelitian..... | 115 |
| 1. Komunikasi Massa Sebagai Proses Penyampaian Informasi dan Edukasi dalam <i>Youtube @pesantren.sukamanah</i> | 115 |
| 2. Citra <i>Da'i</i> Sebagai Daya Tarik <i>Mad'u</i> pada Kanal Youtube @pesantren.sukamanah | 119 |
| 3. <i>Quality Control</i> Sebagai Proses Pengawasan Konten dalam Kanal <i>Youtube @pesantren.sukamanah</i> | 124 |
| 4. Analisis Proses Produksi dan Pengemasan Konten Pada Kanal Youtube @pesantren.sukamanah | 126 |
| 5. Strategi Promosi dan Interaksi antara Akun <i>Youtube</i> @pesantren.sukamanah dengan Penonton..... | 130 |
| BAB IV PENUTUP..... | 135 |
| A. Kesimpulan..... | 135 |
| B. Saran | 138 |
| C. Implikasi | 139 |
| DAFTAR PUSTAKA | 142 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN..... | 145 |