

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	7
F. Landasan Pemikiran .....	9
G. Langkah-Langkah Penelitian .....	16
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>24</b>
A. Kajian Konseptual .....	24
1. Dakwah.....	24
a. Pengertian Dakwah .....	24

b. Tujuan Dakwah.....	27
c. Unsur-Unsur Dakwah .....	29
d. Dinamika Dakwah .....	36
2.. Strategi Dakwah .....	38
a. Pengertian Strategi Dakwah.....	38
b. Macam-Macam Dakwah.....	40
c. Asas-Asas Strategi Dakwah.....	42
d. Prinsip-Prinsip Strategi Dakwah.....	43
3.. Akhlak .....	45
a. Pengertian Akhlak.....	45
b. Macam-Macam Akhlak .....	46
c. Kedudukan Akhlak .....	47
d. Proses Penanaman Akhlak.....	48
4.. Media Digital.....	49
a. Pengertian Media Digital .....	49
b. Karakteristik Media Digital .....	52
c. Fungsi Media Digital .....	53
d. Jenis-Jenis Media Digital.....	54
B. Kajian Teoritis.....	56
1. Teori Strategi Dakwah Al-Bayanuni .....	56
a. Penemu dan Deskripsi Teori Interaksionisme Simbolik.....	56
b. Strategi Dakwah Sentimentil .....	58
c. Strategi Dakwah Rasional.....	59

d. Strategi Dakwah Indrawi .....	60
2. Teori Media Baru .....	61
a. Penemu dan Deskripsi Teori Media Baru .....	61
b. Ciri-Ciri Teori Media Baru .....	63
c. Karakteristik Teori Media Baru .....	63
d. Digitalisasi Dakwah melalui Teori Media Baru .....	64
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>66</b>
A. Gambaran Objektif Penelitian .....	66
1. Biografi Ustaz Haidar Al-Fadhil .....	66
a. Riwayat Hidup .....	66
b. Perjalanan Dakwah .....	69
c. Instagram @haidaralfadhil_ .....	71
B. Hasil Penelitian .....	80
1. Strategi Dakwah Sentimentil Ustaz Haidar Al-Fadhil .....	80
2. Strategi Dakwah Rasional Ustaz Haidar Al-Fadhil .....	88
3. Strategi Dakwah Indrawi Ustaz Haidar Al-Fadhil .....	94
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	103
1. Strategi Penggunaan Media Digital sebagai Strategi Dakwah Ustaz Haidar Al-fadhil .....	103
2. Penggunaan Bentuk Nilai Akhlak dalam Media Dakwah di Instagram melalui Metode Dakwah <i>Mauidzah Hasanah</i> .....	107
3. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Menyampaikan Nilai Akhlak di Instagram .....	111

<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>116</b>
A. Kesimpulan .....	116
B. Saran.....	119
C. Implikasi.....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>121</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>126</b>

