

ABSTRAK

Mirha Fitriani: *Impression Management* Citra Selebgram di Media Sosial (Studi Dramaturgi Tissa Biani Sebagai Seorang Selebgram)

Impression Management pada media sosial instagram merupakan hal yang penting dilakukan bagi setiap selebgram, bertujuan untuk memberikan citra yang baik kepada pengikut serta memberikan rasa percaya kepada pengikut karena pada dasarnya menjadi seorang *public figure* apa yang ditampilkan di akun instagramnya akan menjadi contoh oleh pengikutnya. Tissa Biani merupakan aktris yang sedang naik daun dengan karya-karyanya melalui filmnya, tentunya sebagai seorang aktris Tissa Biani tak luput dari kegiatan *Impression Management* dalam melakukan interaksi dengan khalayak. Tissa Biani menggunakan *Impression Management* dirinya sebagai penunjang dalam karirnya di industri hiburan. Pesatnya perkembangan media sosial Instagram membuat banyak orang tertarik untuk menjadi selebgram, selain untuk mendapatkan ketenaran tentu juga dapat menghasilkan pundi-pundi rupiah.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui *impression management* yang dilakukan Tissa Biani Azzahra melalui media sosial Instagram berdasarkan dengan *impression management theory* yang dikemukakan oleh Jones dan Pittman dengan strategi yang dilakukan yaitu berdasarkan pada *Ingratiation, Self Promotion, Exemplification, Intimidation, Supplication*.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dan paradigma konstruktivisme. Metode yang digunakan yaitu metode deskriptif dengan teknik analisis data kualitatif serta teknik pengumpulan data melalui observasi non partisipan, wawancara dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi *impression management* citra yang dilakukan Tissa Biani azzahra dalam upaya mengelola kesan atau citra yang baik kepada pengikutnya yaitu : 1) Strategi *ingratiation* yaitu dengan memberikan apresiasi kepada orang lain dan menunjukkan adanya persamaan, 2) Strategi *Self promotion* yaitu sebagai *brand ambassador*, 3) Strategi *Exemplification* melakukan kegiatan amal dan menunjukkan kesan positif (peran model positif), 4) Strategi *supplication* yaitu meminta masukan dari pengikut dan menunjukkan kelemahan. Penelitian ini menghasilkan simpulan bahwasanya Tissa Biani dalam menampilkan dirinya melalui media sosial instagramnya ingin dikenal sebagai orang yang berprestasi, ramah, dan pekerja keras.

Kata Kunci : *Impression Management, Instagram, Tissa Biani*

ABSTRACT

Mirha Fitriani: *Impression Management of Celebrity Images on Social Media (Dramaturgical Study of Tissa Biani as a Celebrity)*

Impression Management on Instagram social media is an important thing for every celebrity, with the aim of providing a good image to followers and giving followers a sense of trust because basically, as a public figure, what is displayed on their Instagram account will be an example for their followers. Tissa Biani is an actress who is on the rise with her works through her films. Of course, as an actress, Tissa Biani is not spared from Impression Management activities in interacting with the audience. Tissa Biani uses her own Impression Management to support her career in the entertainment industry. The rapid development of Instagram social media has made many people interested in becoming Instagram celebrities, apart from gaining fame, it can also generate large amounts of money.

The purpose of this research is to determine the impression management carried out by Tissa Biani Azzahra through the social media Instagram based on the impression management theory put forward by Jones and Pittman with the strategy carried out, namely based on Ingratiation, Self Promotion, Exemplification, Intimidation, Supplication.

The approach used in this research is a qualitative approach and a constructivist paradigm. The method used is a descriptive method with qualitative data analysis techniques and data collection techniques through non-participant observation, interviews and documentation.

The results of this research show that the image impression management strategy used by Tissa Biani Azzahra in an effort to manage a good impression or image to her followers is: 1) Ingratiation strategy, namely by giving appreciation to other people and showing similarities, 2) Self promotion strategy, namely as brand ambassador, 3) Exemplification strategy, carrying out charity activities and showing a positive impression (positive role model), 4) Supplication strategy, namely asking for input from followers and showing weaknesses. This research resulted in the conclusion that Tissa Biani, in presenting herself through her Instagram social media, wants to be known as an accomplished, friendly and hardworking person.

Keywords: *Impression Management, Instagram, Tissa Biani*