

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xv
MOTTO.....	xvi
BAB I.....	i
1.1 Latar Belakang Penelitian	i
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	v
1.3 Tujuan Penelitian.....	vi
1.4 Kegunaan Penelitian.....	vii
1.4.1 Secara Akademis	vii
1.4.2 Secara Praktis	vii
1.5 Landasan Pemikiran	viii
1.5.1 Penelitian Terdahulu	viii
Tabel 1.1 Data Penelitian Terdahulu.....	xiii
1.5.2 Landasan Teoritis	xviii

1.5.2 Kerangka Konseptual	xix
1.5.2.1 <i>Impression Management</i>	xix
1.5.2.2 Citra.....	xx
1.5.2.3 Media Sosial.....	xx
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	xxi
1.6.1 Subjek Penelitian/Informan.....	xxi
1.6.2 Teknik Penentuan Informan.....	xxii
1.6.3 Paradigma Penelitian.....	xxiii
1.6.4 Pendekatan Penelitian	xxiv
1.6.5 Metode Penelitian.....	xxiv
1.6.6 Jenis dan Sumber data.....	xxv
1.6.7 Teknik Pengumpulan Data.....	xxvi
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	xxviii
2.1 Pengertian <i>Impression management</i>	30
2.2 <i>Theory Impression Management</i>	32
2.3 Citra.....	37
2.3.1 Jenis-Jenis Citra	39
2.4 New Media	41
2.5 Media Sosial Instagram.....	43
2.5.1 Media Sosial.....	43
2.5.2 Karakteristik Media Sosial	45
2.5.3 Instagram.....	47
BAB III.....	55
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	55

3.1.2 Akun Instagram Tissa Biani Azzahra	58
3.3 Hasil Penelitian	64
3.3.1 Strategi Tissa Biani Menampilkan <i>Ingratiation</i> dalam <i>Impression Management</i>	65
3.3.1.1 Memberikan Apresiasi Kepada Orang Lain (<i>Favor Doing and Other Enhancement</i>).....	65
3.3.2.2 Pencapaian Keberhasilan (<i>performance account</i>).....	78
3.3.3.1 Melakukan Kegiatan Amal (<i>Helping</i>)	83
3.4 Pembahasan.....	96
3.4.1 Strategi Tissa Biani menampilkan <i>Ingratiation</i> dalam <i>Impression Management</i> di instagram.....	97
3.4.2 Strategi <i>Self Promotion</i> yang dilakukan Tissa Biani melalui media sosial instagramnya @tissabiani	99
3.4.3 Strategi <i>Exemplification</i> yang dilakukan Tissa Biani melalui media sosial instagramnya @tissabiani	101
3.4.4 Strategi <i>Supplication</i> yang dilakukan Tissa Biani melalui media social instagramnya @tissabiani	103
BAB IV	110
4.1 Simpulan	110
1. Strategi <i>Ingratiation</i> dalam <i>impression management</i> melalui media sosial Instagram.....	110
2. Strategi <i>Self promotion</i> dalam <i>impression management</i> melalui media sosial Instagram.....	110
3. Strategi <i>Exemplification</i> dalam <i>impression management</i> melalui media sosial Instagram.....	111

4. Strategi <i>Supplication</i> dalam <i>impression management</i> melalui media sosial Instagram.....	111
4.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	121

