

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Kajian Penelitian Yang Relevan	7
F. Landasan Pemikiran	10
G. Langkah-Langkah Penelitian	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA	30
A. Tinjauan Umum Tentang Retorika.....	30

1. Pengertian Retorika	30
2.. Jenis-Jenis Retorika	32
3.. Unsur-Unsur Retorika	35
4.. Manfaat Retorika	40
B. Media Sosial	43
1. Pengertian Media Sosial	43
2. Karakteristik Media Sosial	44
3. Jenis-Jenis Media Sosial	48
4. Manfaat Media Sosial	50
C. Youtube	52
1. Yotube Sebagai Media Sosial	52
2. Pengertian Youtube	54
3. Fungsi Youtube	57
4. Manfaat Youtube	60
D. Teori Retorika Gorsy Keraf	62
1. Deskripsi Teori Retorika Gorsy Keraf	62
2. Asumsi Teori	69
E. Teori Retorika Aristoteles	70
1. Deskripsi Teori Retorika Aristoteles	70
2. Asumsi Teori	72
BAB III TEMUAN DAN PEMBAHASAN	73
A. Gambaran Objektif Penelitian	73
1. Biografi Habib Bahar bin Smith	73

2. Channel Youtube Sayyid Bahar Bin Sumaith Official.....	76
B. Hasil Penelitian	81
1. Gaya Bahasa Habib Bahar Bin Smith dalam media Youtube	81
2. Gestur atau mimik Habib Bahar Bin Smith dalam media Youtube	90
3. Performa Habib Bahar Bin Smith dalam Media Youtube.....	97
C. Pembahasan Hasil Penelitian	109
1. Penggunaan Gaya Bahasa Non-Formal oleh Habib Bahar.....	109
2. Penyampaian Ceramah yang Emosional menggunakan Bahasa Non Verbal Oleh Habib Bahar.....	117
3. Penyampaian Ceramah dengan Penuh Semangat oleh Habib Bahar untuk Menjaga Kefokusan Audiens	125
BAB IV PENUTUP	132
A. Kesimpulan	132
B. Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN.....	139