

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTO</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>10</b>
A. Konsep dan Teori .....	13
1. Pendapatan Bank Syariah .....	13
a. Pengertian Pendapatn Bank Syariah .....	13
b. Landasan Hukum Pendapatan Bank Syariah .....	14
c. Sumber-sumber Pendapatan Bank Syariah .....	16
2. Beban Biaya Promosi .....	18
a. Pengertian Beban Biaya Promosi .....	18
b. Landasan Hukum Beban Biaya Promosi .....	20
c. Korelasi Pendapatan Beban Biaya Promosi .....	22
d. Tujuan Menghitung Beban Biaya Promosi .....	23
3. Laba Tahun Berjalan .....	24
a. Pengertian Laba Tahun Berjalan .....	24
b. Landasan Hukum Laba Tahun Berjalan .....	24
c. Unsur-unsur dan Jenis-jenis Laba Tahun Berjalan .....	26
d. Cara Menghitung Laba Tahun Berjalan .....	27
e. Tujuan Menghitung Laba Tahun Berjalan .....	27

	B. Kerangka Berpikir .....	28
	C. Hipotesis.....	29
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
	A. Objek Penelitian .....	30
	B. Metode Penelitian.....	30
	C. Jenis Data Penelitian .....	31
	D. Sumber Data dan Penelitian .....	31
	E. Operasionalisasi Variabel.....	32
	F. Teknik Pengumpulan Data.....	33
	G. Analisis Data .....	34
	1. Analisis Deskriptif .....	35
	2. Analisis Regresi .....	35
	3. Analisis Korelasi .....	36
	4. Analisis Determinasi .....	38
	5. Analisis Uji Hipotesis .....	39
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
	A. Hasil Penelitian .....	41
	1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	41
	a. Sejarah Berdirinya Bank Victoria Syariah .....	41
	b. Visi dan Misi Bank Victoria Syariah .....	43
	c. Aktivitas Perusahaan .....	43
	2. Analisis Deskriptif .....	44
	a. Analisis Beban Biaya Promosi Tahun 2013-2017 .....	44
	b. Analisis Perolehan Laba Tahun Berjalan Tahun 2013-2016.....	47
	3. Analisis Kuantitatif.....	49
	a. Analisis Pengaruh Beban Promosi Terhadap Laba Tahun Berjalan Bank Victoria Syariah .....	49
	B. Pembahasan.....	57
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>60</b>
	A. Kesimpulan .....	60
	B. Saran .....	62
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
	<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1.1	Rata-rata Pengaruh Beban Promosi Terhadap Laba Tahun Berjalan di PT. Bank Victoria Syariah. ....	5
Tabel 2.1	Kajian Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3.1	Variabel dan Indikator .....	32
Tabel 3.2	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi.....	37
Tabel 4.1	Jumlah Promosi Tahun 2013-2017 .....	45
Tabel 4.2	Jumlah Perolehan Laba Tahun Berjalan Tahun 2013-2017.....	47
Tabel 4.3	Analisis Regresi Sederhana Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba Tahun Berjalan di Bank Victoria Syariah Tahun 2013-2017 .....	51
Tabel 4.4	Analisis Korelasi Parsial Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba Tahun Berjalan di Bank Victoria Syariah Tahun 2013-2017 .....	53
Tabel 4.5	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba Tahun Berjalan di Bank Victoria Syariah Tahun 2013-2017 .....	54
Tabel 4.6	Analisis Uji t Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba Tahun Berjalan di Bank Victoria Syariah Tahun 2013-2017 .....	56
Tabel 4.7	Ringkasan Hasil Penelitian Pengaruh Beban Promosi Terhadap Laba Tahun Berjalan.....	56

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

## DAFTAR GRAFIK

No.	Judul	Hal
Grafik 1.1	Rata-Rata Pengaruh Beban Promosi Terhadap Laba Tahun Berjalan di PT. Bank Victoria Syariah Periode 2013-2017 .....	7
Grafik 4.1	Jumlah Beban Promosi di Bank Victoria Syariah Tahun 2013- .....	46
Grafik 4.2	Jumlah Laba Tahun Berjalan di Bank Victoria Syariah Tahun 2013-2017 .....	49



## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran .....	29
Gambar 4.1	Pengaruh Beban Promosi Terhadap Laba Tahun Berjalan (Analisis Korelasi Parsial) .....	53
Gambar 4.2	Pengaruh Beban Promosi Terhadap Laba Tahun Berjalan (Analisis Koefisien Determinasi) .....	55

