BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Peran bank di Indonesia sangat besar khususnya dalam medorong pertumbuhan perekonomian baik di tingkat mikro maupun makro, sedangkan di bidang lembaga keuangan, bank merupakan salah satu lembaga keuangan yang kini sangat dibutuhkan dan telah digunakan dalam berbagai aktivitas keuangan yang dilakukan oleh setiap orang yang memerlukan jasa atau produk dari lembaga keunagan tersebut.[1]

Bank sebagai lembaga keuangan di Indonesia terdapat dua jenis yaitu bank konvensional dan bank syariah, seperti tercantum pada Undang-Undang Nomor 7 tahun 1992 tentang perbankan dan menetapkan bahwa perbankan di Indonesia menganut *dual banking system* yaitu sistem syariah dan sistem konvensional.

Hal di atas sejalan dengan definisi dari bank umum yang tertera dalam pasal 1 ayat 3 Undang-Undang Nomor 10 tahun 1998 yaitu, "Bank Umum adalah bank yang melaksanakan kegiatan usaha secara konvensional dan atau berdasarkan prinsip syariah yang dalam kegiatannya memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran".

Telah diketahui bahwa bank konvensional menerapkan prinsip bunga, di mana penentuan bunga ini dibuat sewaktu perjanjian tanpa berdasarkan untung dan rugi, jumlah persen bunga berdasarkan jumlah uang (modal) yang ada,

[1] Irham Fuzi, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnnya Teori dan Aplikasi*, (Bandung : Alfabeta, 2014), hlm.2.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

pembayaran bunga tetap seperti perjanjian tanpa di ambil pertimbangan apakah proyek yang dilaksanakan pihak kedua untung atau rugi, jumlah pembayaran bunga tidak meningkat walaupun jumlah keuntungan berlipat ganda.[2]

PT. Bank Victoria Syariah didirikan untuk pertaman kalinya dengan nama PT. Bank Swaguna berdasarkan Akta Nomor 9 tanggal 15 April 1966. Akta tersebut kemudian diubah dengan Akta Perubahan Angggaran Dasar Nomor 4 tanggal 5 September 1967 yang telah memperoleh pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia (Menteri Kehakiman) berdasarkan Surat Keputusan Nomor: JA.5/79/5 tanggal 7 November 1967 dan telah didaftarkan pada Daftar Perusahaan di Kantor Panitera Pengadilan Negeri I di Cirebon masing-masing di bawah Nomor 1/1968 dan Nomor 2/1968 pada tanggal 10 Januari 1968, serta telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia Nomor 42 tanggal 24 Mei 1968. Tambahan Nomor 62.

Selanjutnya, PT. Bank Swaguna diubah namanya menjadi PT. Bank Victoria Syariah sesuai dengan Akta Pernyataan Keputusan Pemegang Saham Nomor 5 tanggal 6 Agustus 2009 yang dibuat dihadapan Erni Rohainin SH, MBA, Notaris Daerah Khusus Ibu kota Jakarta yang berkedudukan di Jakarta Selatan. Perubahan tersebut telah mendapat persetujuan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia berdasarkan Surat Keputusan Nomor : AHU-02731.AH.01.02 tahun 2010 tanggal 19 Januari 2010, Serta telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia Nomor 83 tanggal 15 Oktober 2010. Tambahan Nomor 31425.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[2] Amir Machmud & Rukmana, *Bank SyariahTeori, Kebijakan, Dan Studi Empiris Di Indonesia*, (Jakarta: Gema Insani, 2001), hlm. 10.

Terakhir, Anggaran Dasar PT. Bank Victoria Syariah diubah degan Akta Nomor 45 tanggal 30 Maret 2010 yang dibuat dihadapan Sugih Haryati, SH, MKn sebagai pengganti dari Notaris Erni Rohaini, SH, MBA, Notaris Daerah Khusus Ibukota Jakarta yang berkedudukan di Jakarta Selatan. Perubahan Anggaran Dasar tersebut ditujukan untuk merubah pasal 10 ayat 3. Perubahan tersebut telah diterima dan di catat dalam database Sisminbakum Departemen Hukum dan Hak Asasi Manusia berdasarkan Surat Nomor: AHU-AH.01.10-16130 tanggal 29 Juni 2010. Perubahan kegiatan usaha Bank Victoria Syariah dari Bank Umum Konvensional menjadi Bank Umum Syariah telah mendapatkan izin dari Bank Indonesia berdasarkan Keutusan Gubernur Bank Indonesia Nomor : 12/8/KEP.GBI/DpG/2010 tertanggal 10 Februari 2010. Bank Victoria Syariah mulai beroperasi dengan prinsip syariah sejak tanggal 1 April 2010. Adapun kepemilikan saham Bank Victoria pada Bank Victoria Syariah adalah sebesar 99.99%.

Dukungan penuh dari perusahaan induk PT. Bank Victoria International Tbk telah membantu tumbuh kembang Bank Victoria Syariah yang selalu terus berkomitmen untuk membangun kepercayaan nasabah dan masyarakat melalui pelayanan dan penawaran produk yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah serta memenuhi kebutuhan nasabah.[3]

Volum penjualan merupakan hasil penjualan yang telah dihasilkan oleh perusahaan dalam rangka proses pemasaran yang telah dihasilkan oleh perusahan dalam rangka proses pemasaran atau merupakan suatu bagian dari hasil program

[3] Editor. "Profil Bank Victoria Syariah" dalam www.bankvictoriasyaraih.co.id diakses tanggal 14 November 2017.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

pemasaran secara keseluruhan.[4] Setiap bank memiliki strategi yang berbeda-beda, tegantung dari kebutuhan setiap bank itu sendiri. Strategi pemaaran juga disesuaikan dengan kemampuan dana bank melalui kombinasi dari empat variabel yang merupakan inti dari sistem pemasaran yaitu produksi, struktur harga, kegiatan promosi, serta sistem distribusi[5]

Promosi merupakan salah satu bagian dari rangkaian kegiatan dalam dunia perbankan, yang dapat diartikan sebagai suatu bidang kegiatan marketing dan merupakan komunikasi yang dilakukan perusahaan kepada pembeli atau konsumen yang memuata (*information*), membujuk (*persuasion*), dan mem-pengaruhi (*influence*) segala kegiatan tersebut bertujuan untuk meningkatkan penjualan.[6]

Sedangkan beban promosi dapat diartikan sebagai biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk mempromosikan produk atau jasa yang mereka miliki baik melalui media cetak maupun media elektronik, perusahaan dapat menggunakan alat-alat promosi seperti iklan, promosi penjualan, *personal selling*, dan publikasi sebagai sarana untuk menyampaikan informasi mengenai produk serta bertujuan untuk meningkatkan pendapatan perusahaan.

Keuntungan bank syariah itu sendiri dapat dilihat dari tingkat profitabilitas yang diukur menggunakan laba tahun berjalan yaitu akumulasi saldo laba ataau rugi dari pendapatn dan beban operasional selama periode tertentu sebelum

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[4] Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran (Edisi ke-11)*, (Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2015), hlm. 30.

[5] Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Moderen*, (Yogyakarta: Penerbit Liberty, 2008), hlm. 10.

[6] Kotler, *Manajemen Pemasaran (Edisi ke-11)*, (Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2015), hlm. 59.

dikurangi pajak.[7] Untuk mengetahui perkembangan pengaruh beban promosi terhadap laba tahun berjalan di Bank Victoria Syariah periode triwulan dari tahun 2013-2017, berikut adalah datanya.

Tabel 1.1
Pengaruh Beban Promosi Terhadap Laba Tahun Berjalan
di PT. Bank Victoria Syariah Periode 2013-2017

(Dalam Jutaan Rupih)

Periode		Beban Promosi	Ket	Laba Tahun Berjalan	Ket
2013	I	44	-	2.680	-
	II	92	↑	5.801	↑
	III	262	↑	11.335	↑
	IV	407	↑	4.928	↓
2014	I	54	↓	1.537	↓
	II	120	↑	(146)	↓
	III	1.248	↑	(14.917)	↓
	IV	1.733	↑	(25.021)	↓
2015	I	225	↓	(6.066)	↑
	II	114	↓	9.917	↑
	III	190	↑	549	↓
	IV	837	↑	(31.700)	↓
2016	I	13	↓	(10.153)	↑
	II	143	↑	(46.008)	↓
	III	209	↑	(57.509)	↓
	IV	782	↑	(27. 884)	↑
2017	I	30	↓	850	↑
	II	145	↑	2.156	↑
	III	212	↑	4.227	↑

Sumber : www.bankvictoriasyariah.co.id diakses tanggal 14 November 2017.

Mengacu kepada tabel di atas terdapat permasalahan dari Beban Promosi terhadap Laba Tahun Berjalan di setiap triwulannya, beban promosi pada tahun 2013 mengalami peningatan setiap tahunnya, sedangkan laba tahun berjalan pada periode triwulan ke IV mengalami penurunan dari triwulan sebelumnya yaitu

[7] Editor. "Pengertian Solvabilitas (Permodalan)" dalam ahmaditra.blogspot.com, diakses pada tanggal 21 Mei 2017.

sebesar Rp. 4.928. Selanjutnya pada tahun 2014 beban promosi mengalami kenaikan disetiap triwulannya namun hal ini berbanding terbalik dengan laba tahun berjalan yang mengalami penurunan disetiap triwulaannya.

Beban promosi pada tahun 2015 mengalami fluktuatif dimana triwulan I tahun 2015 mengalami penurunan sebesar Rp. 225 juta. Pada triwulan selanjutnya mengalami penurunan juga di triwulan II sebesar Rp.114 juta, triwulan III mengalami kenaikan sebesar Rp. 190 juta, begitu pula pada triwulan IV terjadi kenaikan sebesar Rp. 837 juta. Sejalan dengan biaya promosi, laba tahun berjalan juga mengalami fluktuatif, dimana pada triwulan ke I mengalami peningkatan dari tahun sebelumnya sebesar Rp. (6.006) juta, pada triwulan selanjutnya mengalami kenaikan triwulan II sebesar Rp. 9.917 juta, pada triwulan III dan IV mengalami penurunan sebesar Rp. 549 juta dan Rp. (31.700) juta.

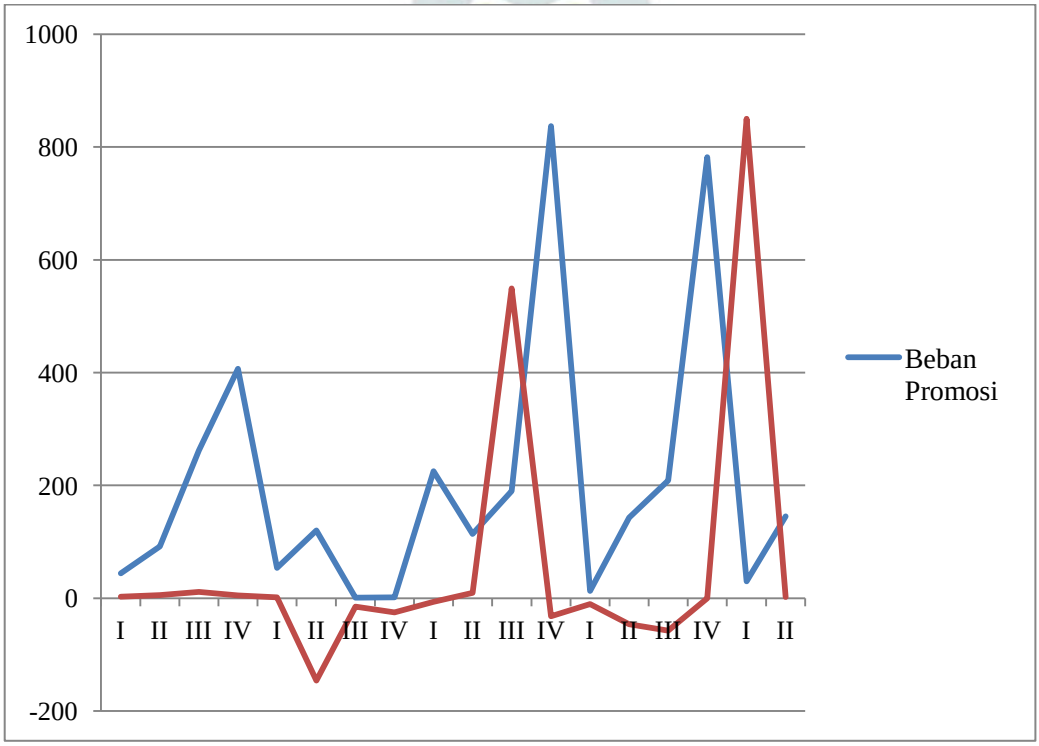
Selanjutnya beban promosi pada tahun 2016 triwulan I mengalami penurunan sebesar Rp. 13 juta dari tahun sebelumnya. Pada triwulan selanjutnya mengalami kenaikan disetiap triwulannya triwulan mengalami kenaikan II sebesar Rp. 143 juta, triwulan III mengalami kenaikan sebesar Rp. 209 juta, begitu pula pada triwulan IV terjadi kenaikan sebesar Rp. 782 juta. Sedangkan laba tahun berjalan mengalami fluktuatif, dimana pada triwulan ke I mengalami peningkatan dari tahun sebelumnya sebesar Rp. (10.153) juta, selanjutnya pada triwulan II dan III mengalami penurunan sebesar Rp. (46.008) juta dan Rp. (57.509), dan pada IV mengalami kenaikan sebesar Rp. (27.884) juta dari triwulan sebelumnya.

Selanjutnya beban promosi pada tahun 2017 triwulan I mengalami penurunan sebesar Rp. 30 juta dari tahun sebelumnya. Pada triwulan II mengalami kenaikan sebesar Rp. 144 juta dan pada triwulan ke III juga mengalami kenaikan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

sebesar Rp. 212 juta. Sedangkan laba tahun berjalan mengalami kenaikan disetiap triwulannya, sebesar Rp. 850 juta, Rp. 2.156 juta dan Rp. 4.227 juta, kenaikan tertinggi terjadi pada triwulan ke III yaitu sebesaar Rp. 4.227 juta. Berdasarkan penjelasan ini mengenai beban promosi terhadap laba tahun berjalan yang mengalami fluktuatif, akan digambarkan lebih jelas pada grafik di bawah ini.

Grafik 1.1
Pengaruh Beban Promosi Terhadap Laba Tahun Berjalan di PT. Bank Victoria Syariah Periode 2013-2017[8]



Data diatas menunjukkan bahwa pergerakan Beban Promosi dan Laba Tahun Berjalan mengalami perubuhan fluktuatif dan terdapat tidak kesesuaian antara data dengan teori, dimana seharusnya apabila beban promosi naik maka laba tahun berjalan turun.

[8] Editor, "Laporan Keuangan Triwulan Bank Victoria Syariah Tahun 2013-2017", dalam www.bankvictoriasyaraih.co.id diakses tanggal 14 November 2017.

Berdasarkan latar belakang di atas, mendorong penulis untuk melakukan penelitian tetang ***Pengaruh Beban Promosi Terhadap Laba Tahun Berjalan Pada PT. Bank Victoria Syariah Periode Triwulan Tahun 2013-2017.***

B. Identifikasi dan Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka yang menjadi perumusan masalah ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana perkembangan beban promosi di PT. Bank Victoria Syariah periode triwulan tahun 2013-2017 ?
2. Bagaimana perkembangan laba tahun berjalan di PT. Bank Victoria Syariah periode tahun 2013-2017 ?
3. Seberapa besar pengaruh beban promosi terhadap laba tahun berjalan PT. Bank Victoria Syariah periode triwulan tahun 2013-2017 ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini yaitu:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

1. Mengetahui bagaimana perkembagan beban promosi di PT. Bank Victoria Syariah periode triwulan tahun 2013-2017;
2. Mengetahui bagaimana perkembangan laba tahun berjalan di PT. Bank Victoria Syariah periode triwulan tahun 2013-2017;
3. Mengetahui seberapa besar pengaruh beban promosi terhadap laba tahun berjalan di PT. Bank Victoria Syariah periode triwulan tahun 2013-2017.

D. Kegunaan Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, diharapkan penelitian ini dapat memberikan kegunaan dan manfaat antara lain sebagai berikut.

1. Kegunaan Teoritis

Hasil Penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan dan pendukung untuk penelitian sejenis dan usaha pengembangan lebih lanjut di masa yang akan datang mengenai Beban Promosi Terhadap Laba Tahun Berjalan.

2. Kegunaan Praktis

Sebagai salah satu dasar pertimbangan bagi Bank Victoria Syariah dalam pengambilan keputusan terhadap kebijakan-kebijakan yang akan diambil terutama dalam mengatu beban promosi agar memperoleh profitabilitas operasional yang optimal.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG