

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	6
1.6 Landasan Pemikiran .....	21
1.6.1 Landasan Teoritis.....	21
1.7 Langkah – Langkah Penelitian .....	31
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	31
1.7.2 Paradigma Penelitian.....	32
1.7.3 Pendekatan Penelitian .....	32
1.7.4 Metode Penelitian.....	33
1.7.5 Jenis dan Sumber Data .....	33
1.7.6 Informan atau Unit Analisis .....	34
1.7.7 Teknik Pengumpulan data.....	35

1.7.8	Teknik Analisis Data.....	36
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>		<b>38</b>
2.1	Sejarah dan Definisi Radio Siaran.....	38
2.1.1	Sejarah dan Perkembangan Radio Siaran .....	38
2.1.2	Definisi dan Pengertian Radio Siaran .....	41
2.1.3	Jenis – Jenis Radio Siaran dan Kategori Lembaga Penyiaran .....	43
2.1.4	Hambatan dalam Perkembangan Radio Siaran .....	46
2.1.5	Program Radio <i>Talkshow</i> Pada Radio Siaran .....	48
2.1.6	Strategi Pemasaran dan Monetisasi Program <i>Talkshow</i> .....	57
2.2	Masyarakat sebagai Pendengar Radio Siaran.....	62
2.2.1	Peran dan Fungsi Radio Siaran bagi Masyarakat.....	62
2.2.2	Tingkat Partisipasi dan Loyalitas Masyarakat terhadap Radio Siaran 63	
2.2.3	Pengaruh Program Radio terhadap Perilaku dan Sikap Masyarakat64	
2.3	Tinjauan Kritis terhadap Isu – isu Etika dan Keamanan dalam Radio Siaran 66	
2.4	Teori Persepsi Pendengar pada Radio Siaran Daerah .....	67
2.4.1	Teori dan Pengaruhnya terhadap Persepsi Masyarakat.....	67
2.4.2	Konsep <i>Framing</i> dalam Teori Persepsi Masyarakat. ....	69
2.4.3	Pengaruh Sosialisasi terhadap Persepsi Masyarakat .....	71
2.4.4	Peran Media dalam Membentuk Persepsi Masyarakat. ....	72
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>74</b>
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	74
3.1.1	Luas Jangkauan Siaran Radio Radika 99.8 FM Majalengka .....	74
3.1.2	Sejarah Radio Radika 99.8 FM Majalengka .....	74

3.1.3	Profil Radio Radika 99.8 FM Majalengka .....	75
3.1.4	Visi dan Misi Radio Radika 99.8 FM Majalengka .....	76
3.1.5	Struktur Organisasi Radio Radika 99.8FM Majalengka .....	77
3.1.6	Profil Informan.....	78
3.2	Hasil Penelitian.....	79
3.2.1	Aspek Kognitif Persepsi Masyarakat Terhadap Program <i>Talkshow</i> Radio Radika 99.8 Fm Majalengka .....	80
3.2.2	Aspek Afektif Persepsi Masyarakat Terhadap Program <i>Talkshow</i> Radio Radika 99.8 Fm Majalengka .....	83
3.2.3	Aspek Konatif Persepsi Masyarakat Terhadap Program <i>Talkshow</i> Radio Radika 99.8 Fm Majalengka .....	85
3.3	Pembahasan .....	89
3.3.1	Aspek Kognitif.....	91
3.3.2	Aspek Afektif.....	92
3.3.3	Aspek Konatif .....	93
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....		95
4.1	Simpulan.....	95
4.2	Saran.....	96
4.2.1	Untuk Media.....	96
4.2.2	Untuk Mahasiswa.....	97
4.2.3	Untuk Peneliti.....	97
DAFTAR PUSTAKA .....		99
LAMPIRAN .....		102