

**STRATEGI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DALAM
PEMBENTUKAN CITRA PT PERTAMINA (PERSERO)
(Studi Deskriptif pada PT Pertamina (Persero) TBBM Tasikmalaya)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Humas Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati Bandung



**BANDUNG
2013 / 1434**