

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	xI
DAFTAR TABEL	xII
DAFTAR GAMBAR	xIV

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Identifikasi Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.6 Kerangka Pemikiran	8
1.7 Langkah-langkah Penelitian	14
1.7.1 Lokasi Penelitian	14
1.7.2 Metode Penelitian	15
1.7.3 Sumber dan Jenis Data	15
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data	16
1.7.5 Analisis Data	18

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.1.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.1.2 Prinsip dan Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
2.1.3 Strategi <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
2.2 Citra	29
2.2.1 Pengertian Citra	29
2.2.2 Macam-macam Citra	31
2.2.3 Proses Pembentukan Citra	33

2.3 <i>Coporate Social Responsibility</i> Sebagai Upaya Meningkatkan Citra Perusahaan	35
---	----

BAB III

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1 Kondisi Objektif Perusahaan	39
3.1.1 Sejarah PT Pertamina (Persero)	41
3.1.2 Tujuan PT Pertamina (Persero)	44
3.1.3 Visi, Misi dan Prinsip Umum PT Pertamina (Persero)	45
3.1.4 Arti dan Makna Logo PT Pertamina (Persero)	50
3.2 Struktur Organisasi dan <i>Job Description</i> Perusahaan	51
3.3 Fungsi Kehumasan Dalam Struktur Organisasi Perusahaan	55
3.4 Strategi <i>Coporate Social Responsibility</i> PT Pertamina (Persero)	56
3.5 Strategi Pemasaran melalui <i>Coporate Social Responsibility</i>	60
3.6 Cara PT Pertamina (Persero) merespon masalah	62
3.7 Analisis strategi <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam pembentukan citra PT Pertamina (Persero)	64
3.7.1 Strategi <i>Coporate Social Responsibility</i> PT Pertamina (Persero)	64
3.7.2 Strategi Pemasaran melalui <i>Coporate Social Responsibility</i>	66
3.7.3 Cara PT Pertamina (Persero) merespon masalah	67

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan	69
4.2 Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Manfaat Pelaksanaan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> Bagi Perusahaan	27
---	----



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	12
Gambar 1 2 Hubungan Antara <i>Triple "P"</i>	13
Gambar 1 3 pembentukan citra pengalaman mengenai stimulus	16
Gambar 2 1 pembentukan citra pengalaman mengenai stimulus	35
Gambar 3 1 Logo PT Pertamina (Persero)	52
Gambar 3 2 Struktur Organisasi PT Pertamina (Persero) TBBM Tasikmalaya	54

