

## ABSTRAK

Bintiah Noor Azizah, 1208030043. Judul Skripsi: Strategi Pengembangan Pariwisata Situ Gede Sebagai Wisata Kota Tasikmalaya.

Strategi pengembangan pariwisata melibatkan serangkaian tindakan yang dirancang untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas pariwisata di suatu daerah. Strategi ini meliputi pengembangan infrastruktur wisata, seperti jalan dan transportasi, serta pembangunan fasilitas yang memadai seperti akomodasi dan restoran. Selain itu, strategi ini juga melibatkan promosi yang efektif melalui media sosial dan iklan untuk meningkatkan kesadaran dan minat wisatawan. Tujuan dari pembuatan skripsi ini yaitu untuk menganalisis dan mengembangkan strategi yang efektif dalam meningkatkan potensi pariwisata Situ Gede, yang merupakan salah satu objek wisata alam terindah di Kota Tasikmalaya..

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Teori Pariwisata berkelanjutan dari Bramwell dan teori pembangunan berkelanjutan dari Sudharta P.Hadi sebagai kerangka teori utama. Teori pariwisata berkelanjutan memperhatikan aspek ekologi, sosial, dan ekonomi dalam pengembangan pariwisata, sementara teori pembangunan berkelanjutan menekankan pentingnya mengembangkan sumber daya alam dan sosial secara berkelanjutan tanpa merusak lingkungan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Dengan menggunakan sumber data primer yaitu hasil wawancara dengan Dinas Pariwisata, Pengelola pariwisata, dan pengunjung. Adapun sumber data sekunder seperti buku, jurnal, artikel, dokumentasi dan penelitian terdahulu untuk mendukung data primer. Adapun teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik data yang digunakan melalui reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang digunakan oleh pemerintah setempat sudah cukup efektif melihat dari kekuatan dinas pariwisata dalam mengembangkan pariwisata Situ Gede, terutama dengan meningkatkan promosi, memperbaiki fasilitas, dan menambahkan atraksi baru. Strategi ini berhasil menarik lebih banyak wisatawan, meningkatkan jumlah kunjungan, dan memberikan dampak positif bagi ekonomi lokal dan kesejahteraan masyarakat sekitar. Meskipun ada kelemahan seperti tiket bocor dan masalah pendanaan, peluang perkembangan Situ Gede sangat menjanjikan, terutama dengan pembangunan taman di bawah tanah pemkot. Penting bagi Dinas Pariwisata untuk terus berusaha mencapai target 100% dalam beberapa tahun ke depan untuk memuaskan seluruh pengunjung dan meningkatkan pariwisata di daerah tersebut.

**Kata Kunci: Strategi, Situ Gede, pengembangan.**