

DAFTAR ISI

TESIS	i
TESIS	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	vii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kerangka Berfikir	12
F. Hipotesis	14
G. Hasil Penelitian Terdahulu	14
BAB II TINJAUAN TEORI	21
A. KEBIJAKAN	21.
1. Pengertian Kebijakan	21.
B. SERTIFIKASI HALAL	23.
1. Pengertian Sertifikasi Halal	23.
2. Perlindungan Konsumen	28
3. Label Halal	28
4. Produk Halal	36

5.	Pemahaman Peraturahan UU JPH.....	38
C.	PENINGKATAN PENDAPATAN	48.
	a. Peningkatan	50
	b. Pengertian Pendapatan	55
	c. Faktor yang dapat meningkatkan Pendapatan UMKM.....	56
5.	UMKM.....	57
	a. Pengertian UMKM.....	57
	b. Klasifikasi dan Kriteria UMKM	59
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		63
A.	Metode dan Pendekatan	63
B.	Jenis dan Sumber Data	64
C.	Populasi dan Sampel	65
D.	Operasional Variabel	66
E.	Tenik Pengumpulan Data	70
F.	Teknik Analisis Data	72
G.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	76
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		77
A.	Hasil Penelitian	77
1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	77
2.	Kebijakan Sertifikasi Halal pada Jakarta Barat.....	79
3.	Analisis Statistik Deskriptif	81
	A. Analisis deskriptif	81
	B. Analisis deskriptif responden.....	77
4.	Uji Kualitas Data.....	89
	A. Uji validitas	89
	B. Uji realibilitas.....	91
5.	Uji Asumsi Klasik	91
	A. Uji Normalitas.....	91
	B. Uji Heteroskedastisitas.....	92
6.	Uji Regresi Linier Sederhana	93

7. Uji Hipotesis	94
A. Uji F (Uji Signifikansi Simultan).....	94
B. Uji t (Uji Signifikansi Parsial)	94
C. Koefisien Determinasi (R ²)	95
8. Pembahasan.....	95
BAB V	102
PENUTUP	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran.....	103
Daftar Pustaka	105



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM di Jakarta Barat	7
Tabel 1.2 Jumlah UMKM yang Sudah Bersertifikat Halal di Jakarta Barat.....	9
Tabel 1.3 Kajian Penelitian Terdahulu	10.
Tabel 3.1 Operasional Variabel	62
Tabel 3.2 Skala Likert	65
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Persepsi Sertifikasi Halal	81
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Persepsi Peningkatan Pendapatan Umkm.....	83
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas X.....	84
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Y.....	85
Tabel 4.5 Hasil Uji Realiabilitas	86
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	86
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	87
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	88
Tabel 4.9 Hasil Uji F	89
Tabel 4.10 Hasil Uji t	89
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir.....	12
Gambar 2.1 Dokumen Persyaratan Sertifikasi Halal Reguler.....	27
Gambar 2.2 Alur Sertifikasi Halal Gratis.....	30
Gambar 2.3 Logo Halal.....	33
Gambar 2.4 Sertifikasi Halal.....	24
Gambar 4.1 Peta Kota Administrasi Jakarta Barat.....	73
Gambar 4.2 Website Jakpreneur.....	74
Gambar 4.3 Usaha Sudah Bersertifikasi Halal.....	77
Gambar 4.4 Jenis Kelamin.....	78
Gambar 4.5 Usia.....	79
Gambar 4.6 Lama Usaha.....	79
Gambar 4.7 Omset Perbulan.....	81

