

ABSTRAK

Tiara Syifa Lestari. Pembingkai Berita Boikot Produk Pro-Israel Pada Media Online (Analisis *Framing* Robert N. Entman Pada *Kompas.com* Edisi November-Desember 2023)

Memanasnya konflik Palestina dan Israel saat ini membuat masyarakat dunia memberikan reaksi yang beragam. Masyarakat yang mengencam aksi tersebut menyerukan aksi boikot produk pro-Israel. Inisiatif boikot menarik perhatian global, dengan memanfaatkan platform media *online* salah satunya portal berita *online*. Penelitian ini meneliti sepuluh berita yang di terbitkan oleh media online *Kompas.com* tentang boikot produk pro-Israel.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana *Kompas.com* membingkai beritanya dengan empat elemen framing Robert N. Entman yaitu aspek *Define problem*, aspek *Diagnose Cause*, aspek *Make Moral Judgement*, dan aspek *Treatment Recommendation*.

Teori dalam penelitian ini menggunakan teori analisis *framing*. Analisis *framing* merupakan sebuah perangkat analisis yang digunakan untuk menganalisa sebuah pesan yang disampaikan oleh sebuah media. Analisis *framing* ini melihat bagaimana sebuah media melakukan. Ada dua aspek utama dari framing. Pertama, bagaimana peristiwa itu dimaknai ini berhubungan dengan mana yang diliput dan tidak diliput. Kedua, bagaimana fakta itu ditulis.

Metode analisis merupakan metode yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan analisis *framing*. Dalam perspektif komunikasi, analisis framing dipakai untuk membedah cara-cara atau ideologi media saat mengkonstruksi fakta. Analisis framing yang digunakan yaitu model Robert N Entman. Analisis framing model Robert Entman meneliti empat aspek *Define problem*, aspek *Diagnose Cause*, aspek *Make Moral Judgement*, dan aspek *Treatment Recommendation*.

Hasil dari penelitian ini, pertama dilihat dari elemen *framing Define problem*, media *Kompas.com* berusaha mendefinisikan masalah yang terjadi tentang pemberitaan boikot produk pro-Israel dari sepuluh berita media *Kompas.com* cenderung menuliskan dampak boikot produk pro-Israel di Indonesia. *Diagnose Causes* oleh *Kompas.com* dalam sepuluh berita menyebutkan sumber dari permasalahan yang terjadi yaitu semakin ramai dan meluasnya aksi boikot. *Make Moral Judgemant*, terlihat media *Kompas.com* berusaha menampilkan nilai moral kaitan antara perilaku konsumen, implikasi ekonomi, dan konteks sosial yang lebih luas di sekitar aksi boikot di Indonesia. *Treatment Recommendation* media *Kompas.com* lebih memberikan penyelesaian masalah kepada setiap pihak yang terdampak. Mulai dari konsumen serta masyarakat, pemerintah, pemilik produk lokal, dan memberikan solusi selain boikot produk dalam mendukung Palestina dengan alternatif lain tanpa merugikan perekonomian Indonesia.

Kata kunci: *Pembingkai, Analisis Framing, Boikot produk pro-Israel, Kompas.com*

ABSTRACT

Tiara Syifa Lestari. *Framing of Pro-Israel Product Boycott News on Online Media (Robert N. Entman Framing Analysis on Kompas.com November-December 2023 Edition)*

The current heated conflict between Palestine and Israel has caused the world community to give mixed reactions. People who condemned this action called for a boycott of pro-Israel products. The boycott initiative attracted global attention, by utilizing online media platforms, one of which was an online news portal. This research examines ten news stories published by the online media Kompas.com about boycotts of pro-Israel products.

The purpose of this research is to find out how Kompas.com frames its news with Robert N. Entman's four framing elements, namely the Define problem aspect, the Diagnose Cause aspect, the Make Moral Judgement aspect, and the Treatment Recommendation aspect.

The theory in this research uses framing analysis theory. Framing analysis is an analytical tool used to analyze a message conveyed by a media. This framing analysis looks at how a media does. There are two main aspects of framing. First, how the event is interpreted is related to what is covered and not covered. Second, how the facts are written.

The analytical method is the method used in this research using framing analysis. In a communication perspective, framing analysis is used to dissect media methods or ideologies when constructing facts. The framing analysis used is the Robert N Entmant model. Robert Entman's framing model analysis examines four aspects of Define problem, the Diagnose Cause aspect, the Make Moral Judgment aspect, and the Treatment Recommendation aspect.

The results of this study, first seen from the Define problem framing element, Kompas.com media tries to define the problems that occur about the news of the boycott of pro-Israel products from ten Kompas.com media news tend to write the impact of the boycott of pro-Israel products in Indonesia. Diagnose Causes by Kompas.com in ten news articles mentions the source of the problems that occur, namely the increasingly crowded and widespread boycott action. Make Moral Judgment, it appears that Kompas.com media is trying to present the moral value of the link between consumer behavior, economic implications, and the broader social context surrounding the boycott in Indonesia. Treatment Recommendation, Kompas.com media provides more problem solving to each affected party. Starting from consumers and the community, the government, local product owners, and providing solutions other than boycotting products in support of Palestine with other alternatives without harming the Indonesian economy.

Keywords: *Framing, Framing analysis, Boycott of pro-Israel products, Kompas.com*