

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Penelitian</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Fokus Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>C. Tujuan penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>D. Kegunaan Penelitian</b> .....	<b>6</b>
1. Secara Akademis .....	6
2. Secara Praktis .....	6
<b>E. Hasil Penelitian yang Relevan</b> .....	<b>6</b>
<b>F. Landasan Pemikiran</b> .....	<b>15</b>
1. Landasan Teori .....	15
2. Landasan Konseptual .....	16
<b>G. Langkah-langkah Penelitian</b> .....	<b>19</b>
1. Lokasi Penelitian .....	19

2. Paradigma Penelitian .....	19
3. Metode Penelitian .....	20
4. Jenis Data dan Sumber Data .....	21
5. Unit Analisi.....	22
6. Teknik Pengumpulan Data.....	22
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	23
8. Teknik Analisis Data .....	25
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>28</b>
<b>A. Berita.....</b>	<b>28</b>
1. Pengertian Berita.....	28
2. <i>News Processing</i> .....	29
3. Jenis-jenis Berita.....	30
4. Nilai Berita.....	32
<b>B. Boikot .....</b>	<b>33</b>
1. Pengertian Boikot .....	33
2. Faktor-faktor Penyebab Boikot.....	34
3. Dampak Boikot .....	37
<b>C. Media Online .....</b>	<b>40</b>
1. Pengertian Media <i>Online</i> .....	40
2. Jenis-jenis Media <i>Online</i> .....	42
3. Karakteristik Media <i>Online</i> .....	43
<b>D. Pembingkaiian .....</b>	<b>44</b>
1. Pengertian Pembingkaiian .....	44
2. Pengertian Analisis Framing.....	45
3. Pembingkaiian dan Proses Produksi Berita .....	46
4. Efek Pembingkaiian .....	49
5. <i>Framing</i> Robert N.Entman .....	50
6. Efek <i>Framing</i> Robert N.Entman .....	54
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
<b>A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>56</b>

1. Visi dan Misi.....	57
2. Profi <i>Kompas.com</i> .....	58
3. Jajaran Redaksi <i>Kompas.com</i> .....	58
<b>B. Hasil Penelitian.....</b>	<b>59</b>
1. Analisis Berita 1.....	60
2. Analisis Berita 2.....	63
3. Analisis Berita 3.....	66
4. Analisis Berita 4.....	68
5. Analisis Berita 5.....	71
6. Analisis Berita 6.....	74
7. Analisis Berita 7.....	77
8. Analisis Berita 8.....	80
9. Analisis Berita 9.....	83
10. Analisis Berita 10 .....	85
<b>C. Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>	<b>88</b>
1. <i>Define Problem</i> oleh Kompas.com dalam aksi boikot produk pro-Israel .....	89
2. <i>Diagnose Causes</i> Kompas.com dalam aksi boikot produk pro-Israel .....	91
3. <i>Make Moral Judgement</i> Kompas.com Dalam Aksi Boikot Produk Pro-Israel .....	93
4. <i>Treatment Recommendation</i> Kompas.com Dalam Aksi Boikot Produk Pro-Israel .....	97
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>99</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>99</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>100</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>