

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Identifikasi Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Penelitian	5
1.5.1 Kegunaan Teoritis	6
1.5.2 Kegunaan Praktis	6
1.6 Tinjauan Pustaka	7
1.7 Kerangka Pemikiran	9
1.7.1 Kajian Konseptual	9
1.7.2 Kajian Teoritis	11
1.8 Langkah Penelitian	14
1.8.1 Metode Penelitian	14
1.8.2 Sumber Data	15
1.8.3 Teknik Pemilihan Informan	15
1.8.4 Teknik Pengumpulan Data	17
1.8.5 Teknik Pengolahan Data dan Analisis	18
1.8.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian	19
BAB II LANDASAN TEORI	21
2.1 Strategi Komunikasi Humas	21
2.1.1 Pengertian Humas	21
2.1.2 Pengertian Strategi Komunikasi Humas	28
2.1.3 Perumusan Strategi	33
2.2 Sosialisasi	44
2.2.1 Pengertian Sosialisasi	44
2.2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Sosialisasi	47
2.2.3 Jenis Sosialisasi	48
2.2.4 Tipe Sosialisasi	49
2.3 Media Komunikasi (Media Sosial Facebook)	50
2.4 Pendekatan Teori Difusi Inovasi	55

BAB III PEMBAHASAN	59
3.1 Profil Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Bandung	59
3.1.1 Sejarah Dinas Komunikasi dan Informasi Pemerintahan Kota Bandung	59
3.1.2 Visi dan Misi Badan Komunikasi dan Informatika	60
3.1.2.1 Visi Badan Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Bandung	60
3.1.2.2 Misi Badan Komunikasi dan Informatika Kota Bandung	61
3.1.3 Struktur Organisasi Badan Komunikasi dan Informatika Kota Bandung	61
3.1.4 Tugas Badan Komunikasi dan Informatika	64
3.1.5 Posisi dan Rincian Tugas Humas dalam Struktur Organisasi	65
3.1.6 Sarana dan Prasarana	68
3.1.7 Perkembangan Badan Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Bandung	69
3.2 Data dan Analisis	70
3.2.1 Program Gerakan Sejuta Biopori	70
3.2.1.1 Tujuan Gerakan sejuta Biopori	72
3.2.1.2 Manfaat Biopori	72
3.2.1.3 Tahapan dan Bentuk Kegiatan	73
3.2.1.4 Waktu Pelaksanaan	74
3.2.1.5 Realisasi Program	75
3.2.2 Sosialisasi Program Gerakan Sejuta Biopori	80
3.2.3 Fanpage Facebook Ridwan Kamil Untuk Bandung	82
3.2.4 Strategi Humas Pemerintah Kota Bandung dalam Menyosialisasikan Program Gerakan Sejuta Biopori Melalui Facebook	84
BAB IV PENUTUP	110
4.1 Kesimpulan	110
4.2 Saran	112

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Informan	16
Tabel 1.2 Jadwal Penelitian.....	19
Tabel 3.1 Sarana dan Prasarana DISKOMINFO Pemerintah Kota Bandung	68



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Unsur-unsur difusi dan kesamaannya dengan model komunikasi S-M-C-R-E	12
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran	13
Gambar 2.1 Model Komunikasi Lasswell	32
Gambar 2.2 Model Komunikasi Dua Tahap	55
Gambar 2.3 Kesamaan Unsur-Unsur Model Komunikasi S-M-C-R-E dengan Unsur-Unsur Teori Difusi Inovasi.....	57
Gambar 3.1 Struktur Organisasi DISKOMINFO	64
Gambar 3.2 Poster Gerakan Sejuta Biopori	81
Gambar 3.3 Halaman Depan Fanpage Facebook Ridwan Kamil Untuk Bandung	83
Gambar 3.4 Komentar Masyarakat Tentang Sosialisasi Melalui Facebook	86
Gambar 3.5 Contoh Pesan Sosialisasi Program Gerakan Sejuta Biopori	91
Gambar 3.6 Contoh Pesan Sosialisasi Program Gerakan Sejuta Biopori	93
Gambar 3.7 Contoh Pesan Sosialisasi Program Gerakan Sejuta Biopori	95
Gambar 3.8 Contoh Pesan Sosialisasi Program Gerakan Sejuta Biopori	95
Gambar 3.9 Contoh Pesan Sosialisasi Program Gerakan Sejuta Biopori	96
Gambar 3.10 Contoh Pesan Sosialisasi Program Gerakan Sejuta Biopori	97
Gambar 3.11 Contoh Pesan Sosialisasi Program Gerakan Sejuta Biopori	98
Gambar 3.12 Komentar Masyarakat Tentang Program Gerakan Sejuta Biopori	106

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Surat Pengajuan Penelitian ke Pemerintah Kota Bandung

Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian dari Pemerintah Kota Bandung



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG