

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. Z., & Ma'arif, A. A. (2018). Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Hubungan Masyarakat*, 1(1).
- Achmed, H., Setianti, Y., & Puspitasari, L. (2019). Pengelolaan Instagram @Humas_Sumedang Sebagai Media Komunikasi Dan Media Informasi Oleh Humas Sekretariat Daerah Sumedang. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*, 5(2).
- Arkandito, G. F., Maryani, E., Rahmawan, D., & Wirakusumah, T. K. (2016). Komunikasi Verbal Pada Anggota Keluarga Yang Memiliki Anak Indigo. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 1(1).
- Azwir, P. S., & Nurbaiti. (2022). Analisis Pengaruh Media Sosial Sebagai Media Promosi Pt. Media Swara Prima, Rantau Rapat. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (Jikem)*, 2(2), 3223–3243.
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101: Tactics And Tips To Develop Your Business Online*. John Wiley & Sons, Inc.
- Budiman, O. X. J. S., & Agustiningsih, G. (2020). *Pengemasan Informasi Pada Konten Instagram @Lsprjakarta Dalam Mengomunikasikan Pesan Selama Pandemi Covid-19* [Skripsi]. Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie.
- Bungin, B. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Pt Raja Grafindo.
- Creswell, J. W. (2018). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset. Memilih Di Antara Lima Pendekatan* (A. L. Lazuardi, Ed.). Pustaka Pelajar.
- Easbtrook, L. (1977). *Libraries In Post Industrial Society: A Neal-Suchman Professional Book*. W.S.A Oryx Press.
- Ghievanny, E. M. (2022). *Pengelolaan Akun Instagram @Kominfopadangpanjang: Studi Deskriptif Tentang Online Public Relations Di Dinas Komunikasi Dan Informatika Padang Panjang*. [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati.
- Gracia, Y. T. (2021). *Pengelolaan Instagram Peace Generation Indonesia Sebagai Media Informasi Penyebar Perdamaian*. [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati.
- Hayati, N., Primarni, A., & Tholkhah, I. (2024). Implementasi Pengelolaan Bantuan Operasional Sekolah Reguler Pada Peningkatan Sarana Prasarana Dan Kualitas Pembelajaran Di Sd Yapis Kota Bogor. *Jurnal Dirosah Islamiyah*, 6(1).

- Irfan Fauzi, M., & Yuliati, N. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Upaya Edukasi Pencegahan Penyebaran Covid-19. *Jurnal Riset Public Relations*, 1(2), 148–155. <https://doi.org/10.29313/Jrpr.V1i2.500>
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., & Kelly, K. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. Routledge.
- Lutrell, R. (2019). *Social Media: How To Engage, Share, And Connect*. Rowman & Littlefield.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya Dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nuraini. (2020). Pengelolaan Ruang Terbuka Hijau Kota Samarinda (Studi Dinas Perumahan Dan Pemukiman Kota Samarinda). *Ejournal Ilmu Pemerintahan*, 8(2), 437–450.
- Onggo, B. J. (2004). *Cyber Public Relations*. Elex Media Komputindo.
- Pradana, M. R., Harviar, H., & Riyanto, H. (2020). Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Pt Patra Bangun Properti. *Journal Of Media And Communication Science*, 3(3).
- Pradety, S. N., Nisa, A. K., & Ramadhenti, A. D. (2024). Strategi Membangun Reputasi Positif Aiesec Melalui Inovasi Hubungan Masyarakat Di Instagram. *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa*, 1(2).
- Putri, S. H., & Maharani, L. O. (2020). Fenomena Pornoteks Di Kolom Komentar Selebriti Instagram @Sarahvilo.Id Sebagai Masalah Sosial Pada Media Baru. *Artcomm – Jurnal Komunikasi Dan Desain*, 3(1).
- Rambe, A. S., Daulay, A. P., Purnama, A., Rahma, D. P. A., Habib, F., & Pangestu, S. A. (2024). Strategi Pengelolaan Media Sosial Dan Peran Kepemimpinan Dalam Mencapai Keberlanjutan Organisasi Di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 4998–5003.
- Salsabilla, S. J. (2023). Analisis Perubahan Makna Meluas (Generalisasi) Dan Perubahan Makna Total Dalam Media Sosial Instagram. *Bersatu: Jurnal Pendidikan Bhinneka Tunggal Ik*, 1(3).
- Salsabillah, I., & Yuniarti, T. (2023). Pengelolaan Media Sosial Instagram @Infobekasi Sebagai Media Informasi Tentang Bekasi. *Jurnal Edukasi Dan Multimedia*, 1(2).
- Sobri, Jihad, A., & Rochman, C. (2009). *Pengelolaan Pendidikan*. Multi Pressindo.
- Suawa, P. J., Pioh, N. R., & Waworundeng, W. (2021). Manajemen Pengelolaan Dana Revitalisasi Danau Tondano Oleh Pemerintah Kabupaten Minahasa (Studi Kasus Di Balai Wilayah Sungai Sulawesi). *Jurnal Governance*, 1(2).

- Sugiyono. (2022a). *Metode Penelitian Kualitatif (Kedua)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (Cetakan Ke-26)*. Alfabeta.
- Suhairi, Siregar, I. S., Nurhadiah, Leli, N., & Handayani, R. T. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Massa Dalam Memperluas Jangkauan Dan Meningkatkan Interaksi Dengan Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 436–444.
- Suhendar, A. (2010). Keterbukaan Informasi Publik Bentuk Keseriusan Pemerintahan Menuju Good Governance. *Jurnal Wacana Kinerja*, 13(2), 243–251.
- Syafri, W. (2012). *Studi Tentang Administrasi Publik*. Erlangga.
- Terry, G. R., & Rue, L. W. (2005). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bumi Aksara.
- Wijayanti, N., & Wicaksana, F. (2023). Implementasi Fungsi Manajemen George R Terry Dalam Meningkatkan Mutu Lembaga Pendidikan. *Jurnal Cerdik: Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 3(1), 30–43. <https://doi.org/10.21776/Ub.Jcerdik.2023.003.01.04>
- Yulianti, A., Lubis, A. N. R., Oktaviani, A., Akbar, D. M., Novianti, I., & Hartono, T. (2023). Pengelolaan Informasi Di Media Sosial Instagram Sebagai Media Publikasi Humas Suska Tv. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 5(3), 224–236.
- Saskia, C., & Nistanto, R. (2023, February 14). *15 Medsos Favorit Orang Indonesia, Nomor 1 Bukan Instagram*. <https://www.kompas.com>